

ENCUESTA INTERNACIONAL SOBRE CONSUMO Y RECICLAJE DE ENVASES Y EMBALAJES PLÁSTICOS STATKNOWS 2022

OBJETIVOS, FICHA TÉCNICA Y RESULTADOS

Informe para difusión | 5 de mayo de 2022

StatKnows agradece el patrocinio que las siguientes entidades otorgaron a esta encuesta



ÍNDICE

- 01** Contexto, objetivos y ruta de trabajo
- 02** Síntesis metodológica y ficha técnica
- 03** Resultados
 - Perfil y actitud ambiental declarada
 - Contexto
 - Prácticas declaradas
 - Responsabilidad, influencia e importancia
 - Barreras y facilitadores
 - Aplicación
 - Síntesis



1

CONTEXTO, OBJETIVOS Y RUTA DE TRABAJO

- Con respaldo de un conjunto de patrocinadores institucionales, la empresa chilena StatKnows realizó una **encuesta probabilística en 21 países sobre consumo y reciclaje de envases y embalajes plásticos**.
- Se buscó **caracterizar a personas mayores de 18 años según percepciones y prácticas declaradas con respecto a esa materia**.
- La encuesta **se realizó con apoyo de inteligencia artificial aplicada**, conforme a la metodología de StatKnows de muestreo y de inferencia muestral para encuestas en línea.
- **Se espera que la data sea útil para iniciativas** de los patrocinadores, de StatKnows y de terceros **relacionadas con el fomento de una economía circular y de un desarrollo sostenible, inclusivo y bajo en carbono**.
- Los hallazgos serán de acceso público.
- Patrocinadores y terceros podrán utilizar la información citando la fuente.
- El estudio fue realizado con financiamiento propio de StatKnows.

Personas mayores de 18 años de los siguientes

18 países latinoamericanos:

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador,
El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua,
Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y
Venezuela

+ Estados Unidos, Canadá y Australia



Tamaño aproximado de la
población representada:
850 millones de personas

- Tema ambiental al que el respectivo país debería dar más importancia
- Principal problema ambiental que afecta directamente
- Prácticas declaradas de consumo y reutilización y/o reciclaje de envases y embalajes plásticos
- Aproximación al plástico
- Capacidad declarada para reconocer envases y embalajes plásticos reciclables
- Barreras y facilitadores para el reciclaje de envases y embalajes plásticos
- Importancia de la reutilización y el reciclaje de plástico
- Percepción de responsabilidad y de influencia personales
- Disposición a usar una aplicación que incentive el reciclaje de plástico
- Otras materias relacionadas



Gestión de patrocinios:
trabajo colaborativo

Conformación de muestra con IA

Aplicación
Calibración
Visualización

Presentación de
resultados a patrocinadores y
colaboradores

Resultados
de acceso
público



Contexto, objetivos y
parámetros

Instrumento de
recolección de data
con comité técnico

Dashboard

Base de datos anonimizada
(para investigación académica)

6+ Cuando separas materiales para reciclar, ¿cuáles de estos materiales separas?

Marca las opciones que correspondan.

A Vidrio

B Cartón para bebidas (Tetra Pak o similar)

C Latas de aluminio

D Plásticos

E Ninguno de estos materiales

F Papeles y cartones

Aceptar ✓

Demo:

<https://form.typeform.com/to/an3x0ABz>

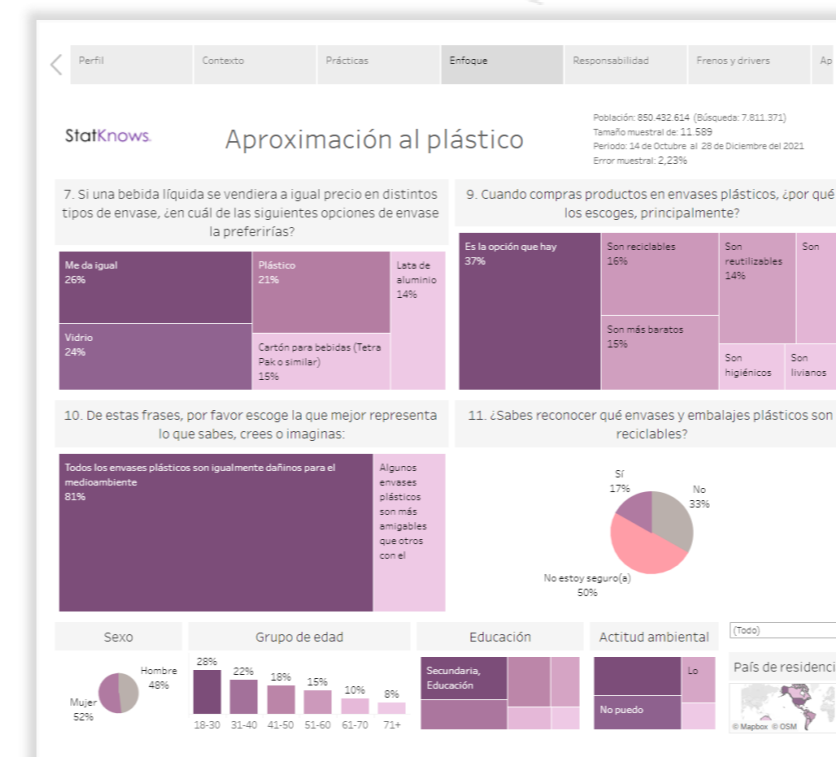
11+ ¿Sabes reconocer qué envases y embalajes plásticos son reciclables?

A Sí

B No estoy seguro(a)

C No

Aceptar ✓



País	Sexo	Edad	Educación	Actitud ambiental	País de residencia
Chile	Mujer	18-30	Secundaria	No	Chile
Chile	Hombre	31-40	Secundaria	No	Chile
Chile	Mujer	41-50	Secundaria	No	Chile
Chile	Hombre	51-60	Secundaria	No	Chile
Chile	Mujer	61-70	Secundaria	No	Chile
Chile	Hombre	71+	Secundaria	No	Chile

2

SÍNTESIS METODOLÓGICA Y FICHA TÉCNICA

Proceso

(Números en verde son relativos a este estudio)



7.811.371 personas

Búsqueda con IA

masiva | eficiente | sistemática
por información pública

Detección de múltiples
características del universo de
personas bajo estudio

11.589 personas
(depurada)

Conformación de muestra refleja la diversidad detectada

Selección aleatoria,
estratificada

Invitación a responder vía digital

libertad para aceptar o no



Calibración de respuestas con datos censales y otros offline

Ciencia estadística aplicada
Factores de expansión

Tabulación y visualización de la data

Infografía interactiva
Base de datos anonimizada

REFLEJO PRECISO DE UNIVERSO ESTUDIADO

850.432.614 personas
Mayores de 18 años de 21 países
(18 países latinoamericanos
+ EE.UU., Canadá y Australia)



Tipo de muestreo de metodología de StatKnows, con inteligencia artificial aplicada (propiedad intelectual protegida)



Probabilístico

Las unidades de muestreo se seleccionan de forma aleatoria, conociéndose la probabilidad de que cada persona de la población sea incluida en la muestra. Se superan sesgos de selección mediante cálculo y uso de un "factor de expansión" para cada integrante de la muestra.



Estratificado

El marco muestral se segmenta en subgrupos o estratos definidos en función de variables requeridas para calibración estadística (al menos sexo y edad). Aprendizaje algorítmico a partir de información pública contribuye a que los estratos sean internamente homogéneos y heterogéneos entre sí.



Con afijación proporcional al tamaño de los estratos

Se ajusta la distribución de la muestra dentro de los estratos en función de su tamaño relativo con respecto al tamaño total de la población bajo estudio. Se suele utilizar información censal.



De selección en dos fases

En una primera fase, se seleccionan (aleatoriamente y por estratos) usuarios de internet que comparten la característica de la población bajo estudio. En la segunda fase, la muestra se ajusta en función de la probabilidad de selección de sus integrantes.

INNOVACIÓN:

Ciencia estadística y tecnología avanzada para la realización de **estudios probabilísticos por vía digital**.

- ✓ **Territorio:** Territorios nacionales de Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.
- ✓ **Tipo de población:** Población general mayor de 18 años.
- ✓ **Representatividad:** A nivel general y por cada país.
- ✓ **Precisión estadística:** **Error muestral estimado de 2,23% a nivel general**, y de entre 6,62% y 9,42% por país (*). Nivel de confianza de 95%.
- ✓ **Tamaño muestral:** **11.589 personas** (muestra depurada).
- ✓ **Tipo de muestreo:** Probabilístico, estratificado, con afijación proporcional al tamaño de los estratos, y de selección en dos fases.
- ✓ **Variables de calibración estadística:** **Edad y sexo por cada país (datos censales proyectados a 2021), con post estratificación por educación.**
- ✓ **Vía de aplicación:** Digital, conforme a metodología de StatKnows de muestreo y de inferencia muestral para encuestas en línea.
- ✓ **Período de aplicación:** **14 de octubre al 28 de diciembre de 2021** (períodos menores por países).
- ✓ **Tasa de respuesta:** 65%.
- ✓ **Idiomas:** español, inglés y portugués.
- ✓ **Entregables:** Dashboard interactivo en Tableau y presentación de hallazgos en PowerPoint. Para investigación se puede concordar con académicos la entrega de la base de datos anonimizada.

(*) Subpoblación de Chile: Tamaño muestral de 1.083 personas y error estimado de 8,31%.

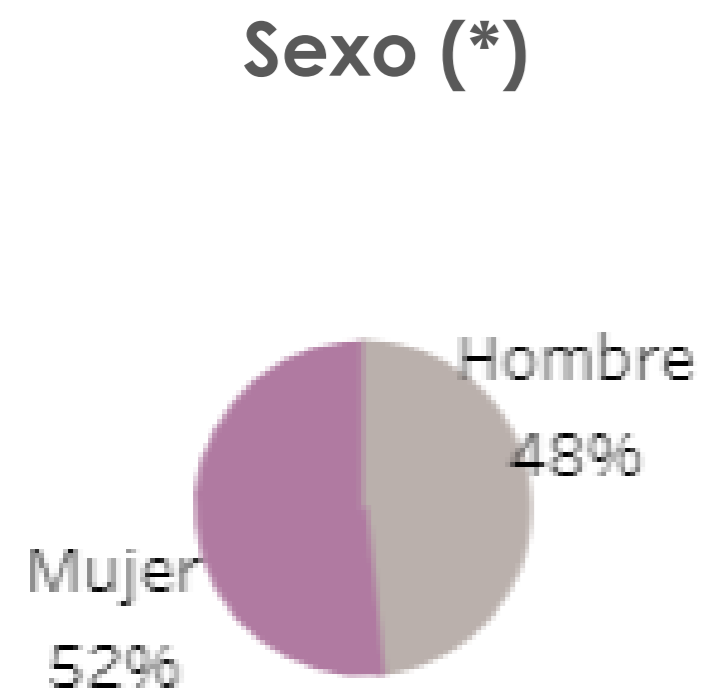
3

RESULTADOS DEL ESTUDIO

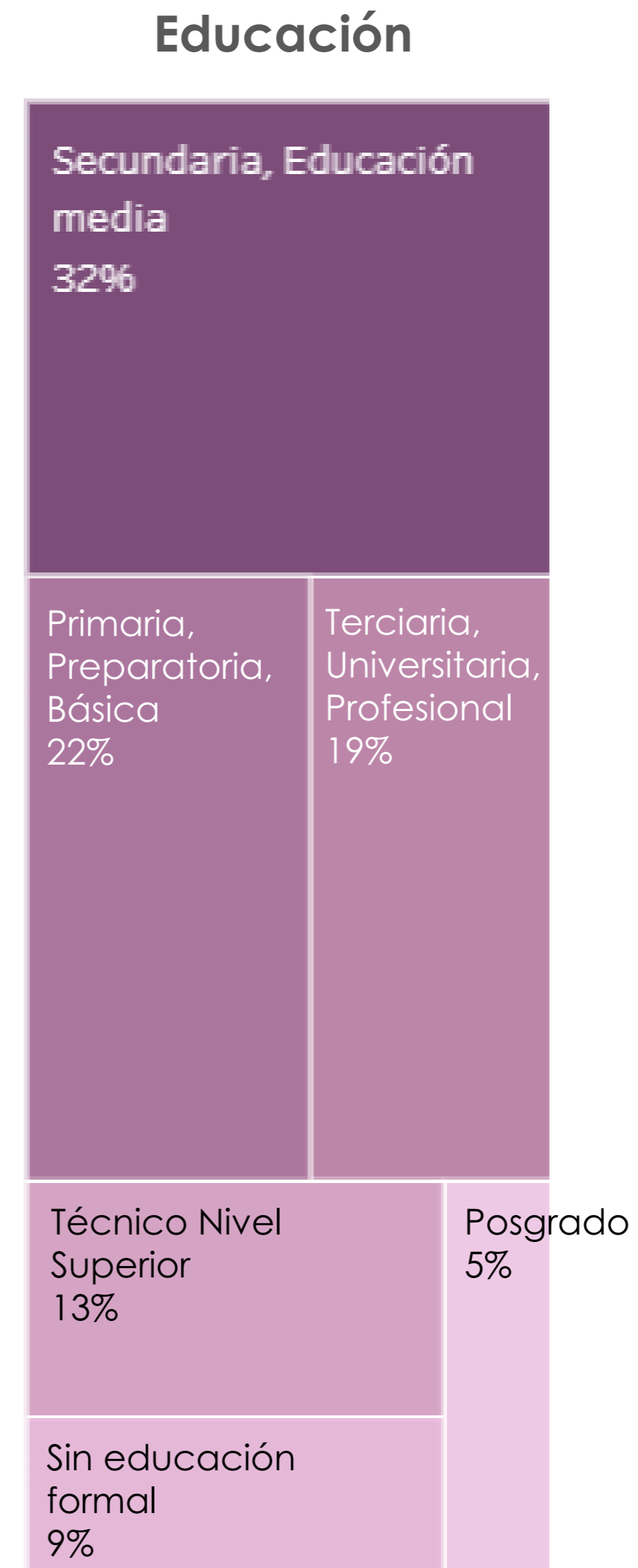
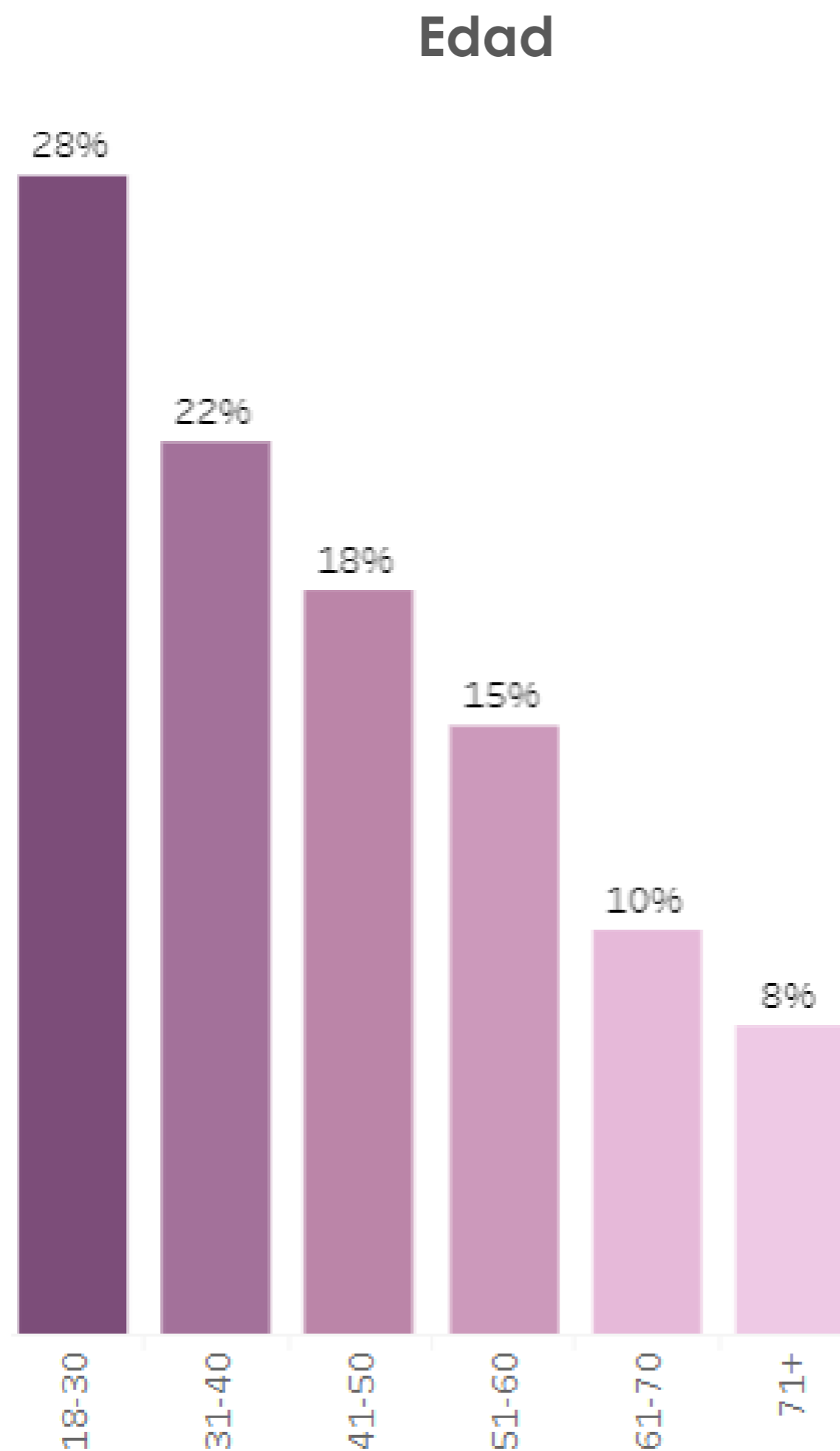
- ✓ **Estudio probabilístico con calibración estadística: Las conclusiones refieren a la población general estudiada y a segmentos de ella; no a los integrantes ni a segmentos de la muestra.**
 - Un **factor de expansión** diferenciado para cada integrante de la muestra indica a cuántas personas de la población representa esa persona encuestada. Es calculado mediante metodología de StatKnows y se incluye en la base de datos anonimizada.
 - Este factor permite superar sesgos de selección, incluidos los derivados de la mayor o menor intensidad de uso de internet por parte de algunos estratos de la población.
- ✓ **Los tamaños muestrales por subterritorios no son proporcionales a los respectivos tamaños poblacionales.**
 - Diversas variables inciden en el tamaño muestral requerido para alcanzar una precisión estadística determinada. Una de estas variables es la heterogeneidad de opiniones detectada mediante aprendizaje algorítmico sobre data pública.
 - El reflejo estadístico de opiniones de poblaciones más heterogéneas en sus perspectivas sobre el tema de estudio requiere tamaños muestrales superiores para un error muestral equivalente que el reflejo de opiniones de una población de opiniones menos heterogéneas.
- ✓ **Aunque los tamaños poblacionales por países y grupos de países (subterritorios) sean muy diferentes, el dashboard facilita hacer comparaciones utilizando filtros.**
 - Al aplicar filtros y cruzar datos, en el dashboard se observan tamaños muestrales, poblaciones representadas y errores estadísticos estimados para las subpoblaciones correspondientes.
 - **Por lo general –salvo cuando se indica- no se observan diferencias estadísticamente significativas en las respuestas de la subpoblación de Chile con respecto a la población general estudiada.**
- ✓ **En las láminas siguientes se incluye una selección de gráficos extractados del dashboard.**
 - Se sigue el orden de materias del dashboard. A los encuestados las preguntas fueron planteadas desde lo general a lo particular.
 - Hallazgos complementarios se pueden obtener trabajando directamente desde el dashboard y (para investigación académica) desde la base de datos anonimizada.

3.1

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO



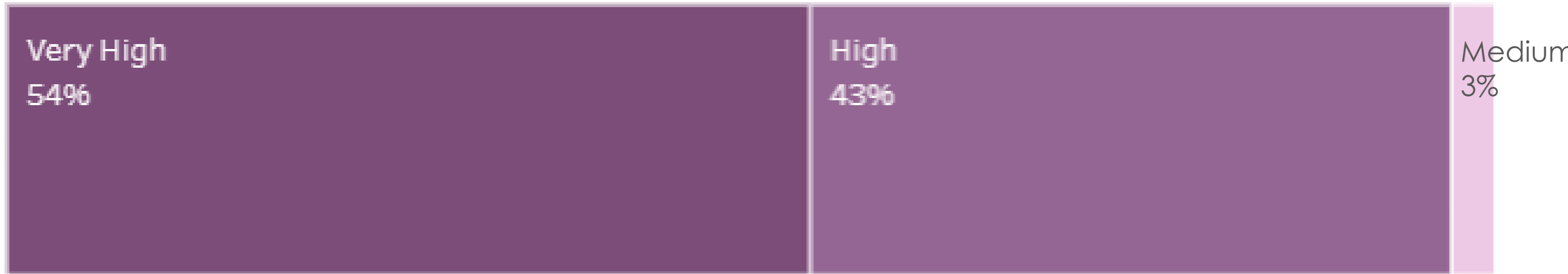
(*) Se presentó también "Otro" como opción de respuesta de la pregunta sobre sexo. Fue seleccionada por el 3% de las personas que respondieron el cuestionario. Sin embargo, por ausencia de información estadística oficial al respecto en el conjunto de países –data necesaria para efectos de calibración estadística-, técnicamente no resultó posible que esas personas formaran parte de la muestra depurada.



Población representada: 850.432.614 personas

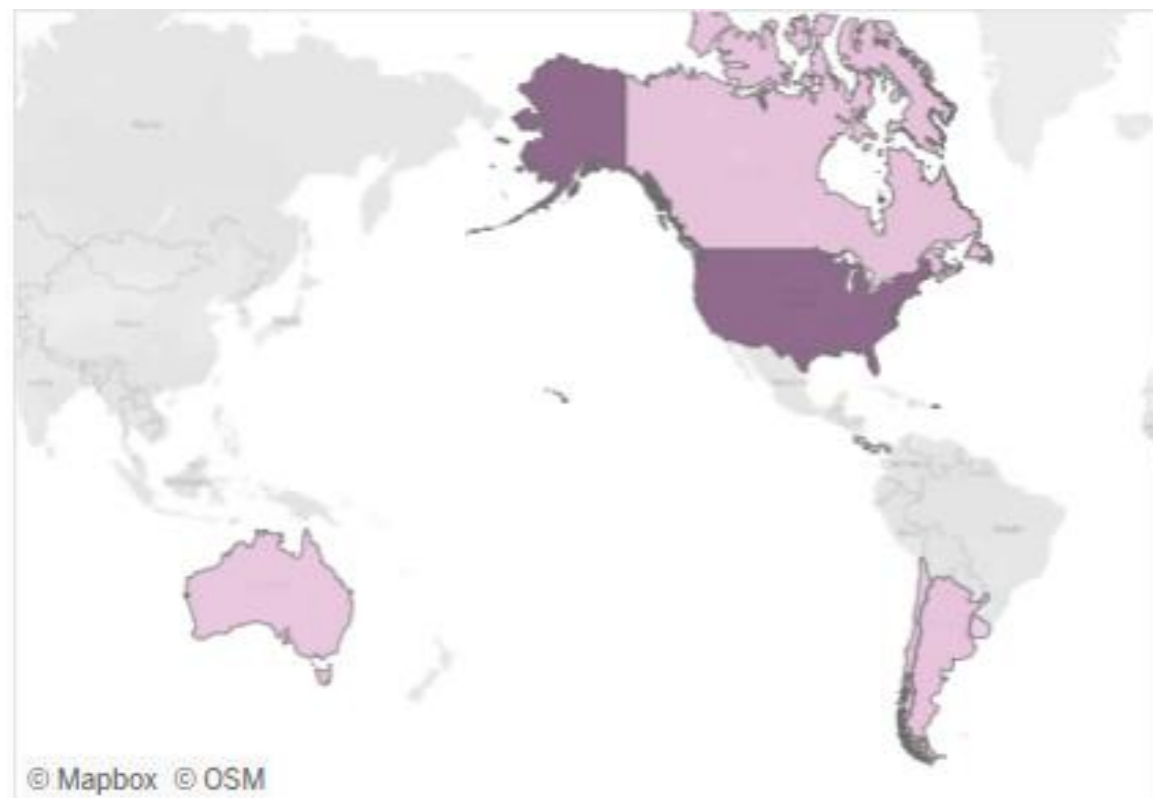
Distribuciones por sexo y edad son consistentes con información censal armonizada y proyectada a 2021.

Distribución según educación es consistente con información de fuentes oficiales reunida por IPUMS.



<https://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2020.pdf>

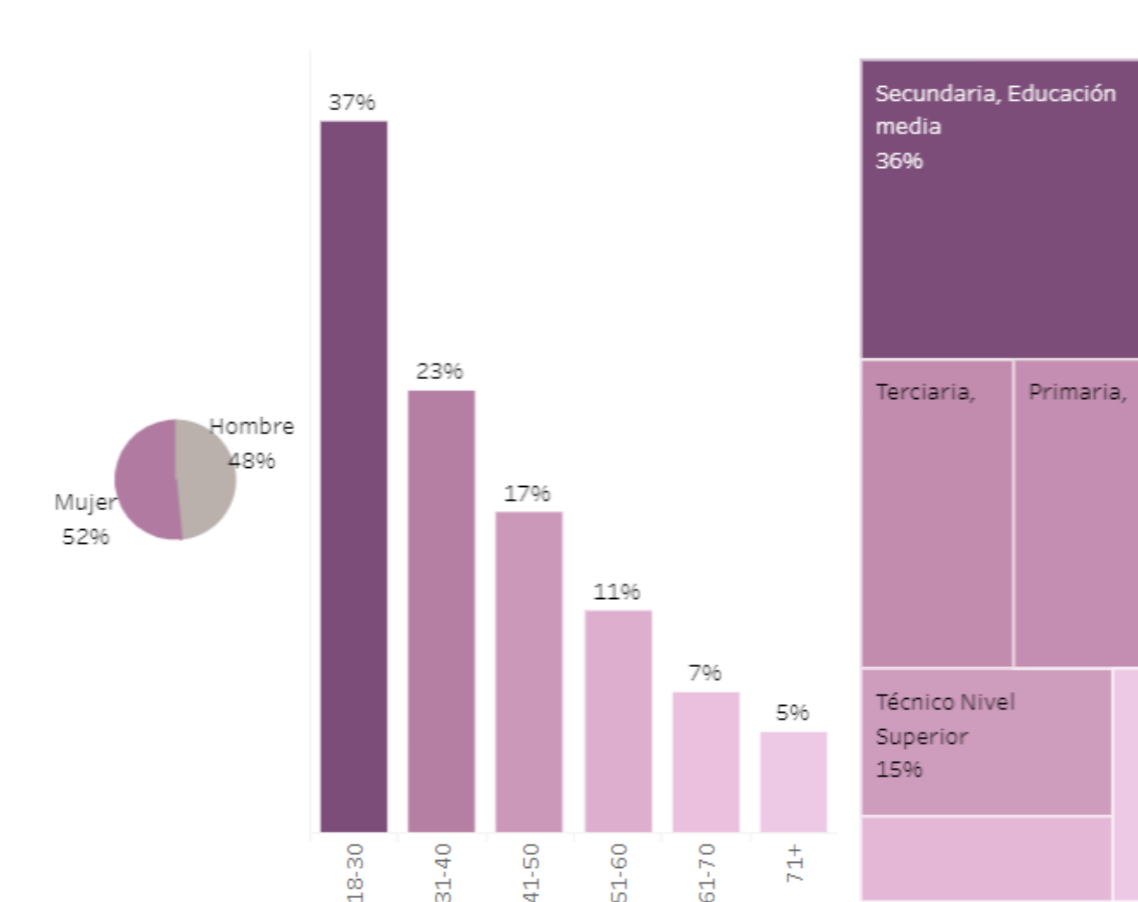
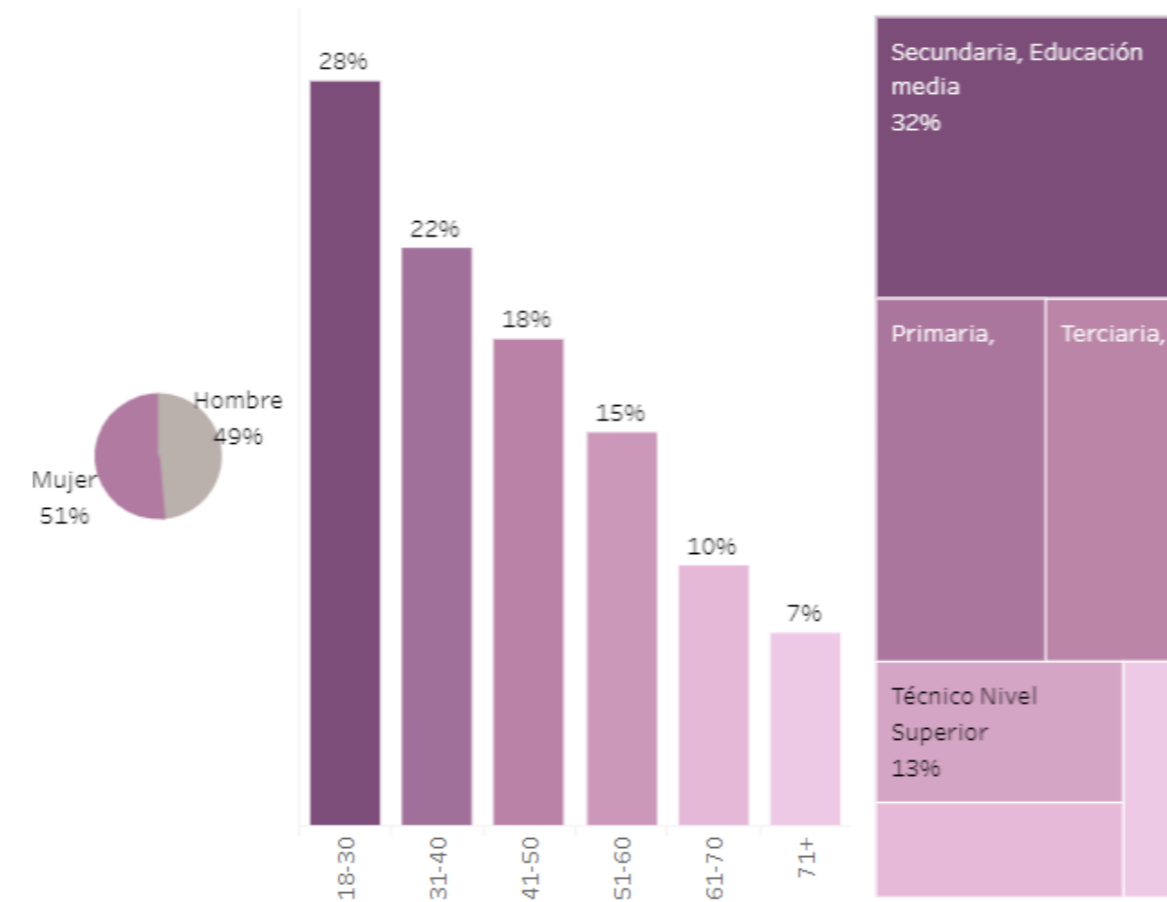
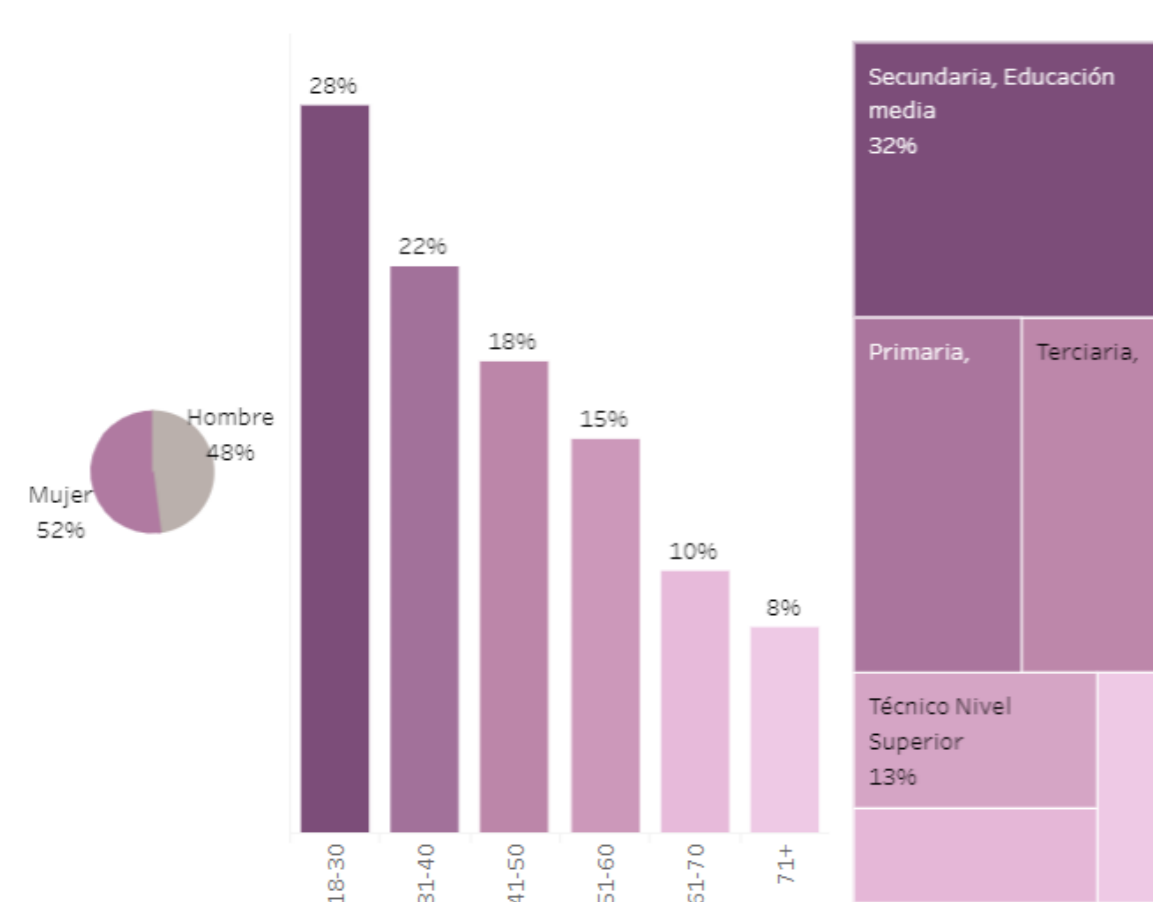
IDH Muy Alto (54% de la población)



IDH Alto (43% de la población)

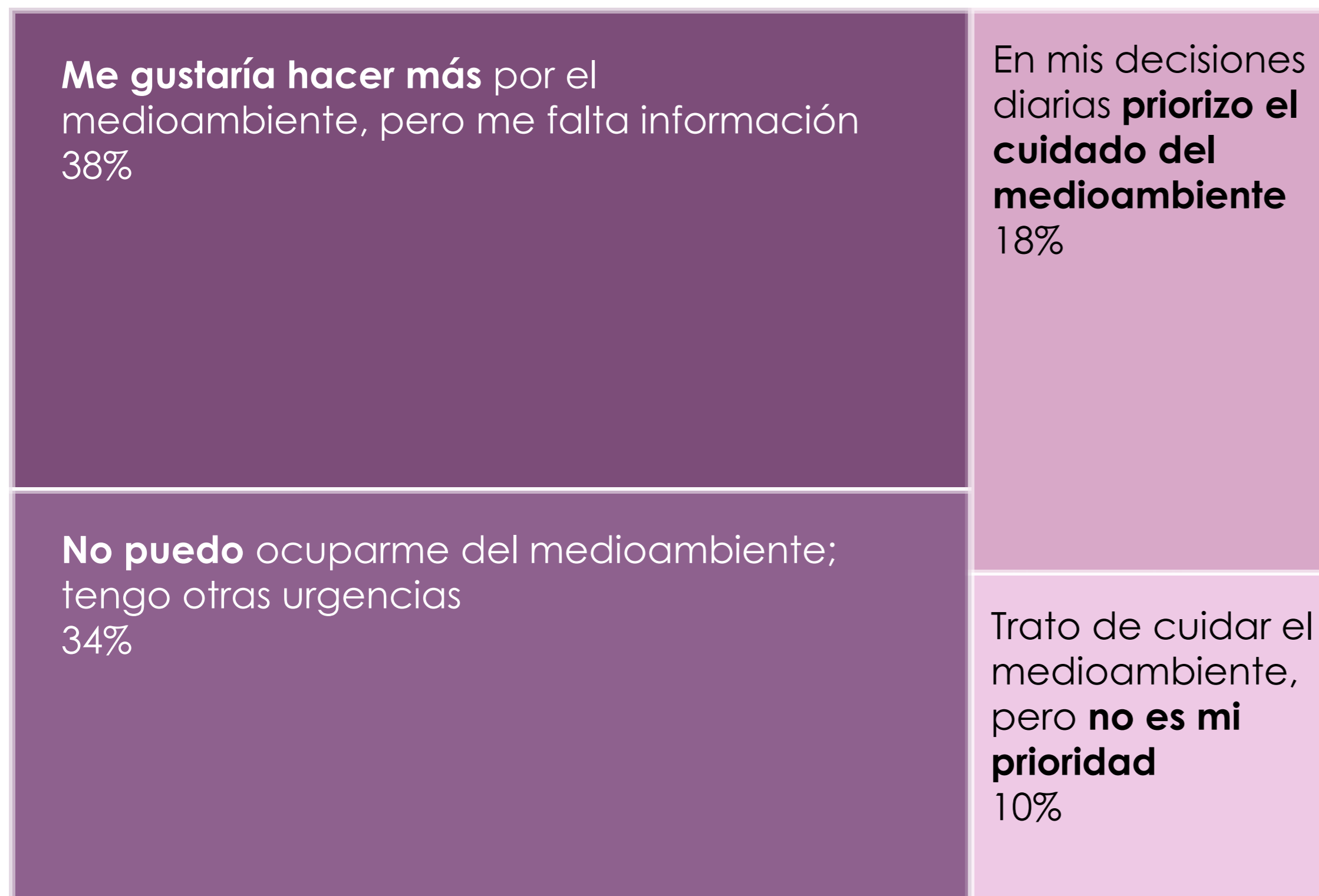


IDH Medio (3% de la población)



¿Cuál de estas frases refleja mejor tu relación con el medioambiente? (Selección única)

Población general: 21 países



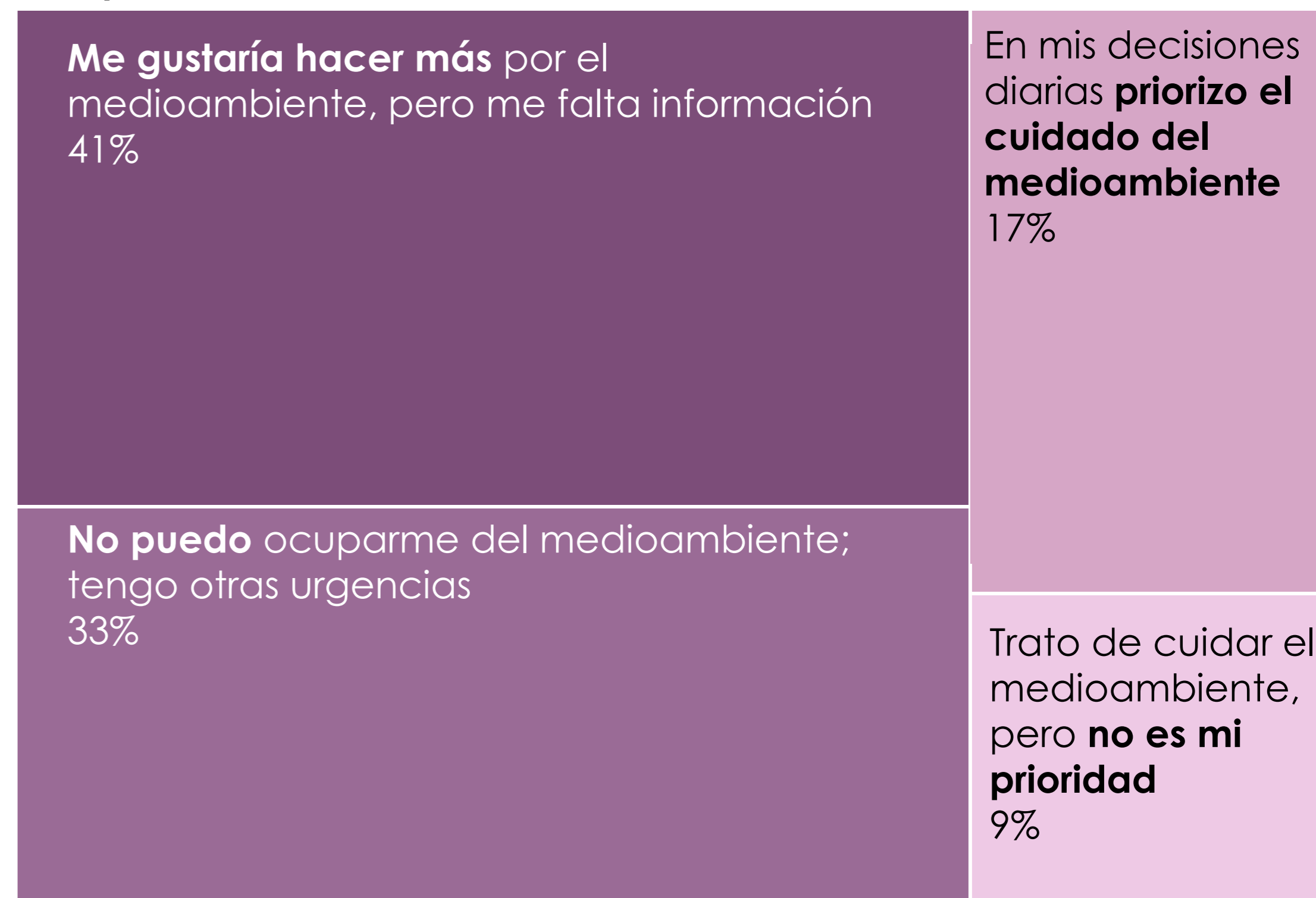
Sobresalen “Me gustaría hacer más” (38%) y “No puedo” (34%).

La subpoblación que declara que en sus decisiones diarias **prioriza** el cuidado del medioambiente alcanza a **18%**.

“No es mi prioridad” toma el cuarto lugar con 10%.

No se observan diferencias significativas según IDH.

Subpoblación: Chile



En Chile no se observan diferencias significativas con respecto a población general.

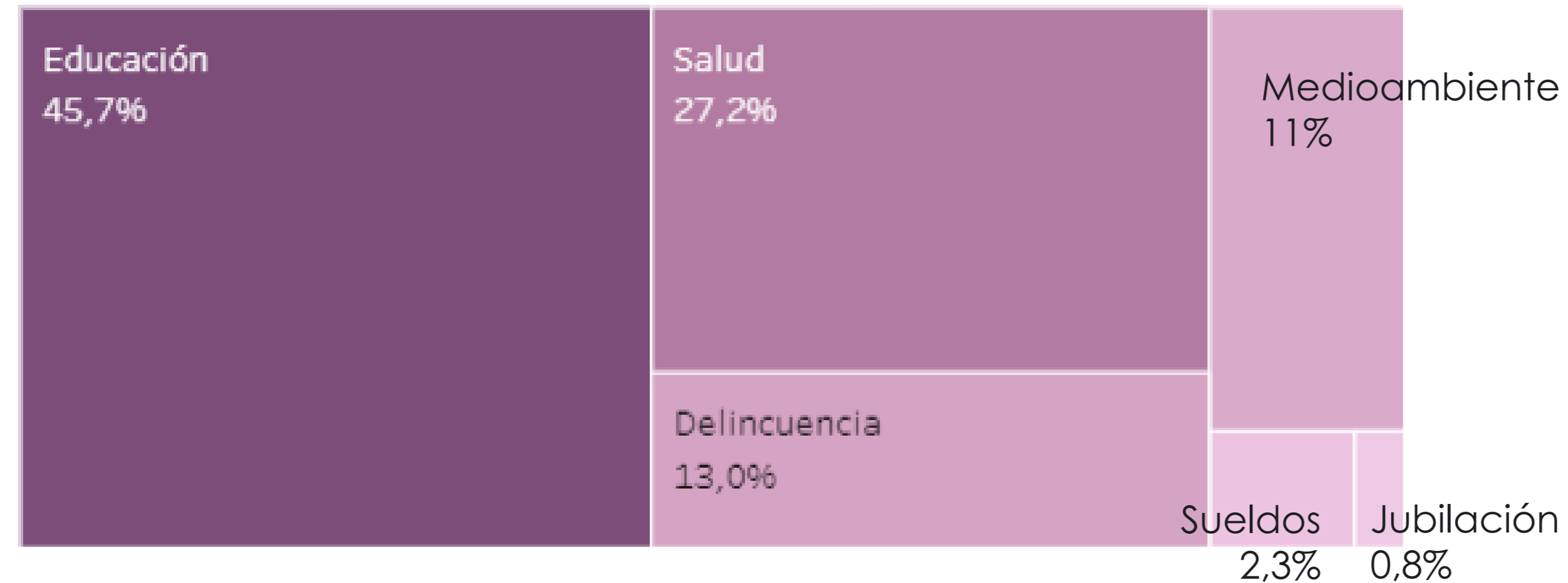
3.2

CONTEXTO

¿A cuál de estos temas tu país debería dar más importancia?

(Selección única)

Población general: 21 países



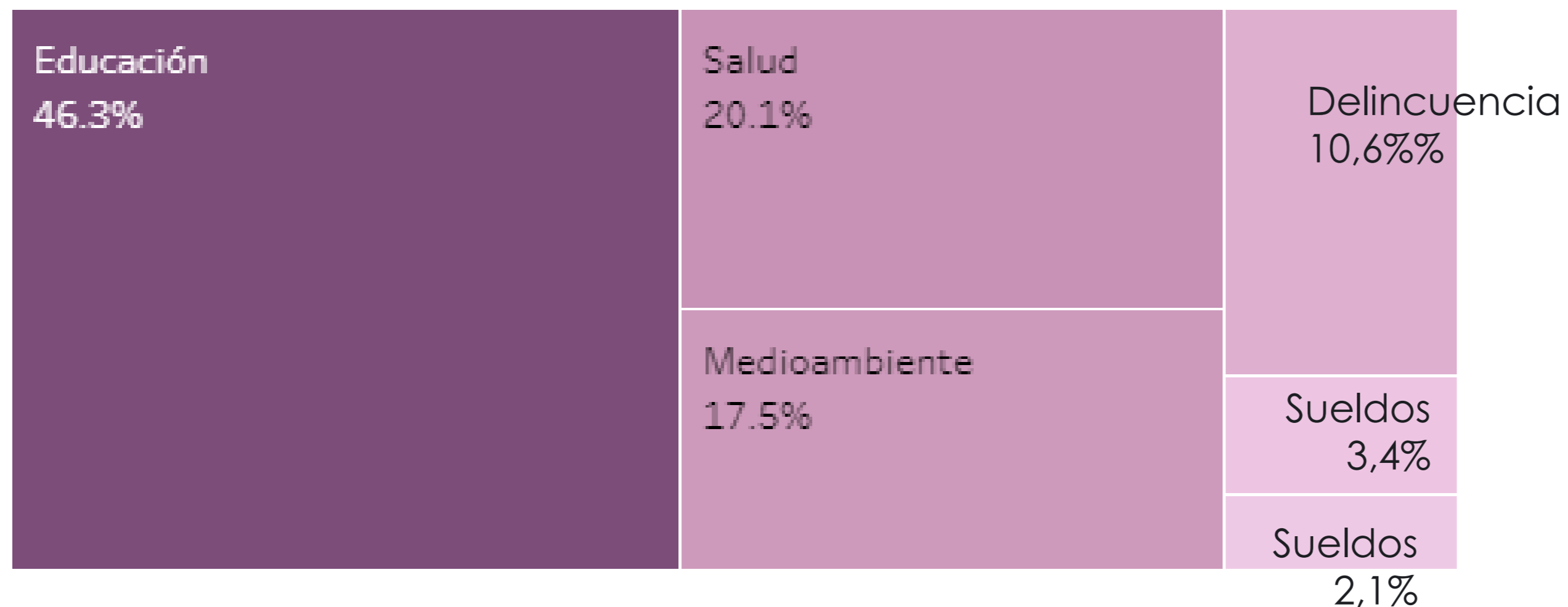
Sobresalen “Educación” (45,7%) y “Salud” (27,2%).

“Medioambiente” se ubica en cuarto lugar, por sobre “Sueldos” y “Jubilación”.

A mayor IDH, mayor selección de “Medioambiente”:

- IDH Medio: alcanza 6,8%.
- IDH Alto: alcanza 10,8%.
- IDH Muy alto: alcanza 11,4%.

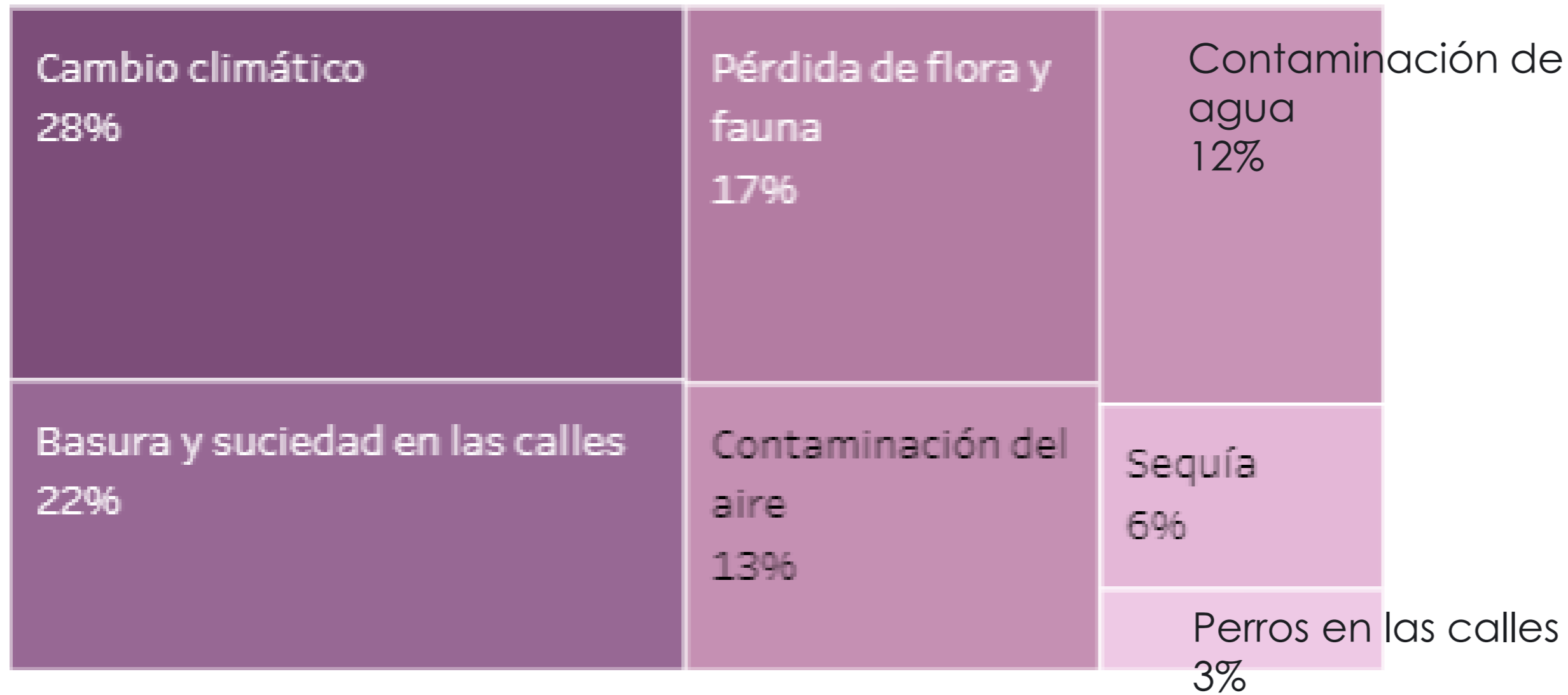
Subpoblación: Chile



En Chile, “Medioambiente” alcanza el tercer lugar (17,5%), superando a “Delincuencia”, que pasa al cuarto lugar (10,6%).

¿Cuál es el principal problema ambiental que te afecta? (Selección única)

Población general: 21 países

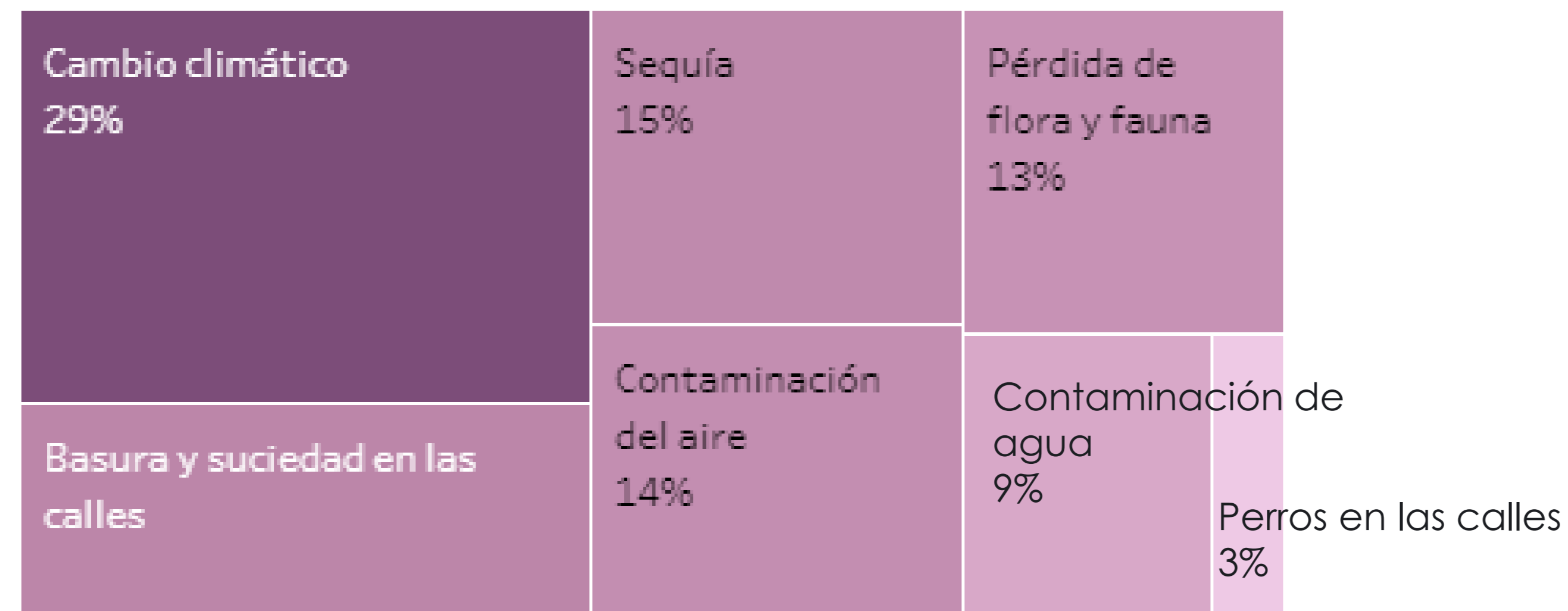


Prima "Cambio climático" (28%), "Basura y suciedad en las calles" (22%) y "Pérdida de flora y fauna" (17%).

Entre países de IDH Medio, "Cambio climático" pasa a segundo lugar (26%), tras "Basura y suciedad en las calles" (28%).

Por países, "Cambio climático" alcanza valores entre 21% y 32%.

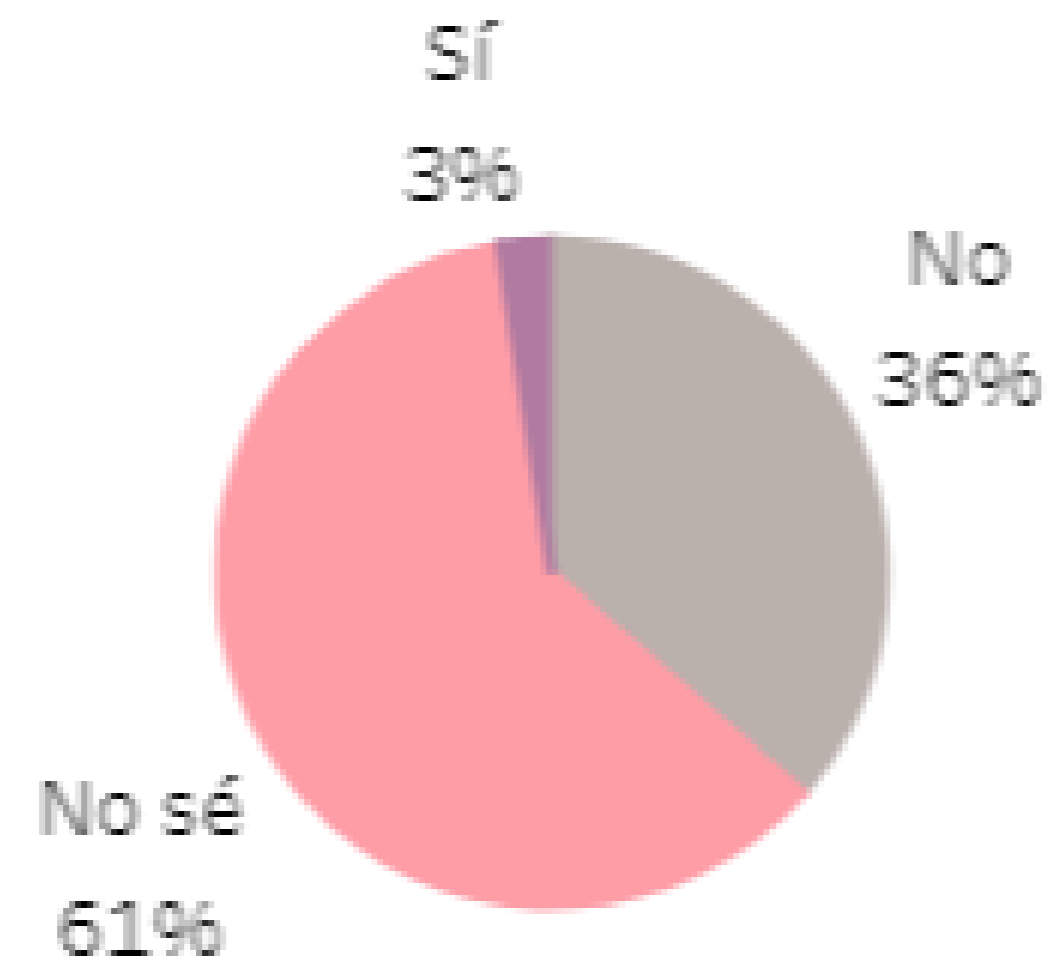
Subpoblación: Chile



En Chile, prima ampliamente "Cambio climático" (29%). "Basura y suciedad en las calles" es segundo (16%) y **"Sequía" sube desde el sexto al tercer lugar (15%),** seguido de cerca por "Contaminación del aire" y "Pérdida de flora y fauna".

Para el reciclaje de envases y embalajes plásticos, ¿hay a tu alcance servicios de recolección o centros de recepción (puntos verdes o limpios)?

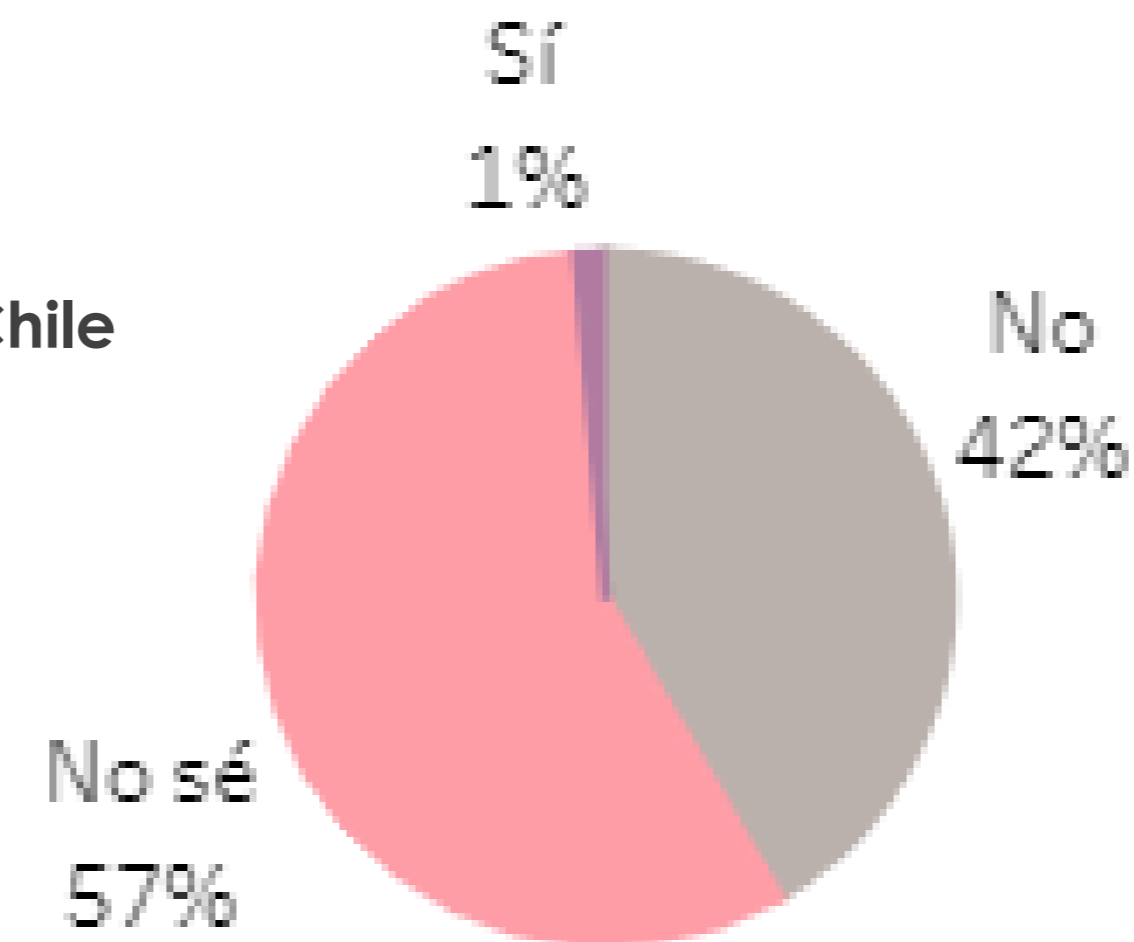
Población general: 21 países



A nivel general, el 61% indica "No sé".
"No": 36%.

"Sí", sólo 3%.

Subpoblación: Chile



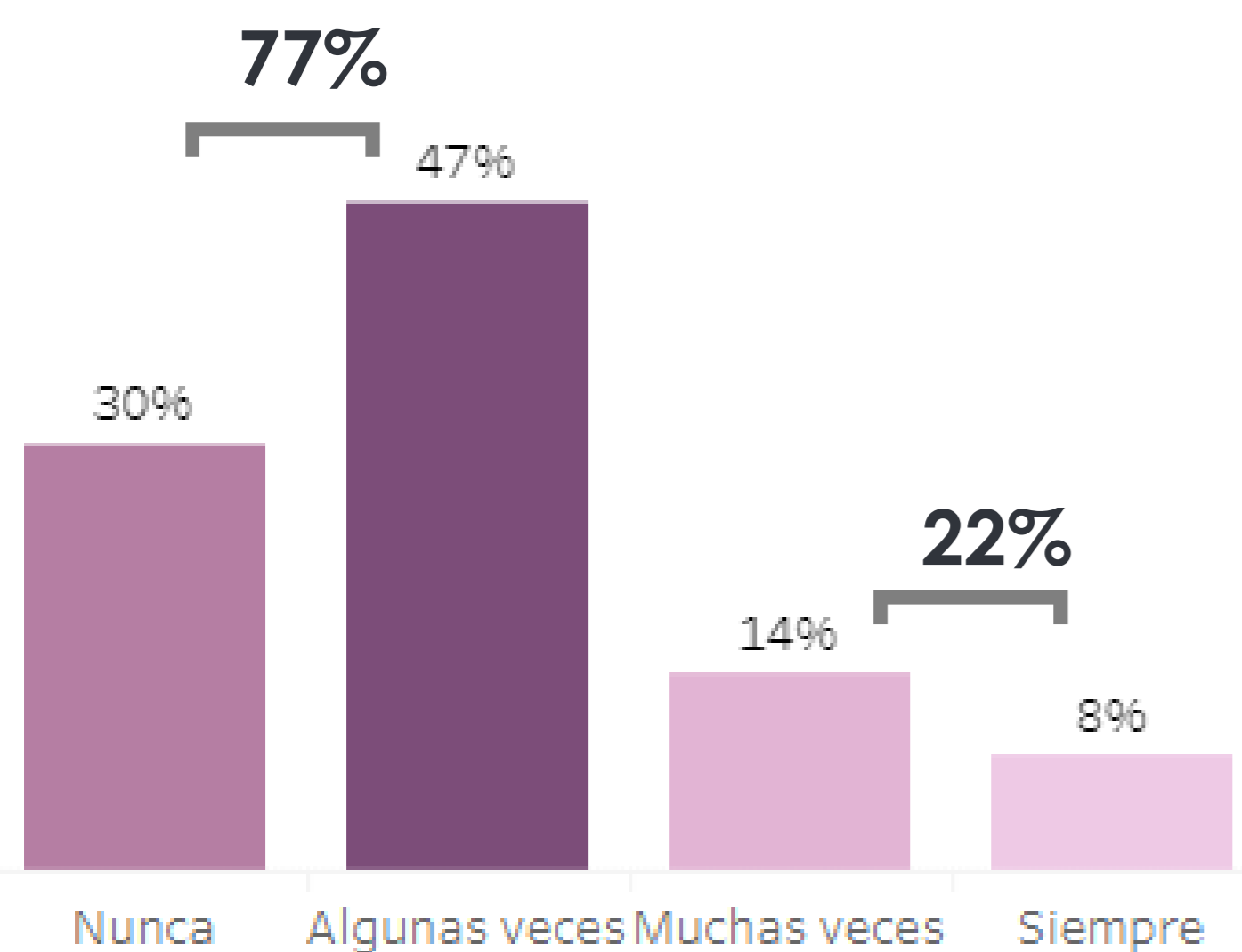
No hay diferencias estadísticamente significativas.

3.3

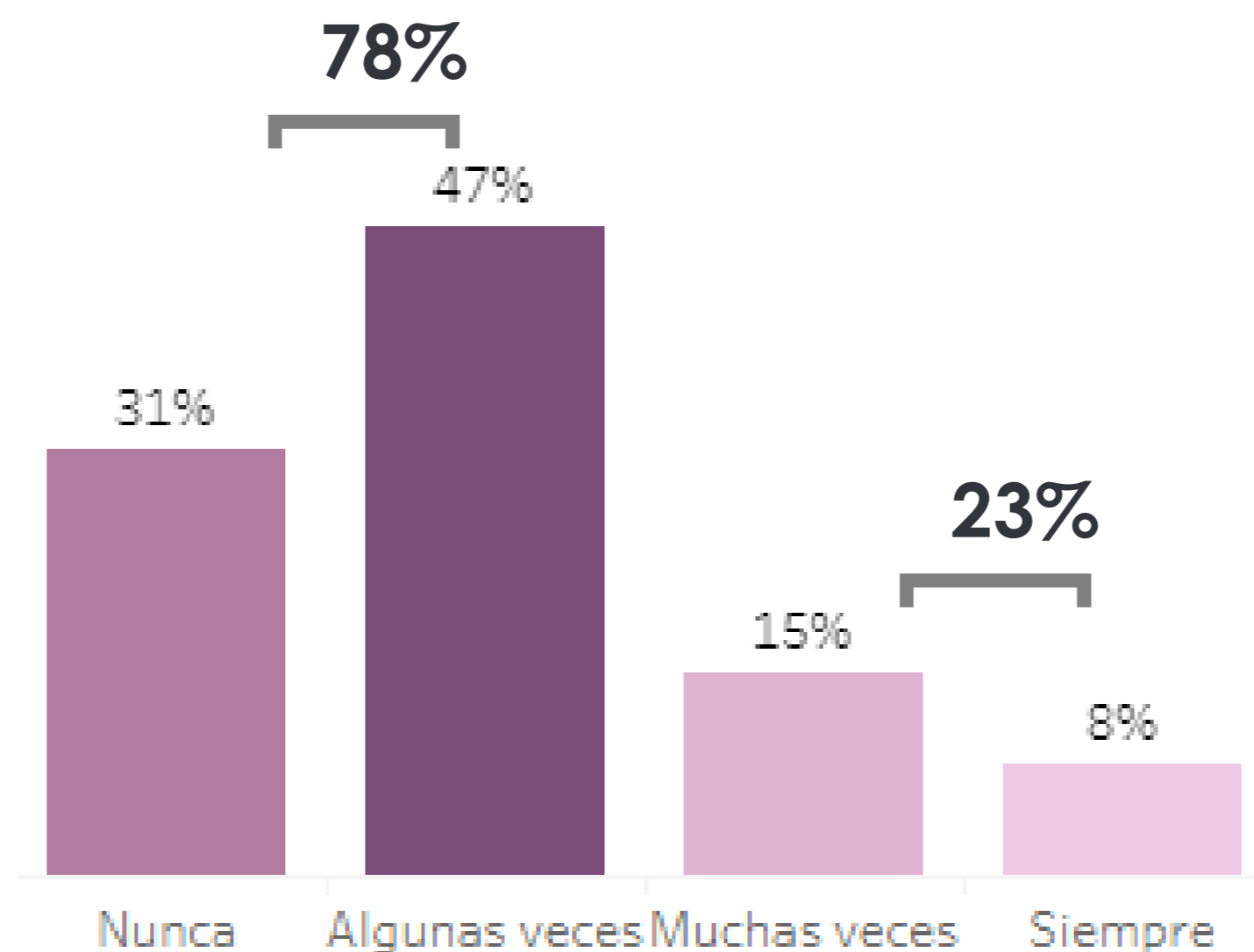
PRÁCTICAS DECLARADAS

¿Separas materiales para reciclar de tu basura?

Población general: 21 países



Subpoblación: Chile



Prima ampliamente “Algunas veces” (47% en población general).

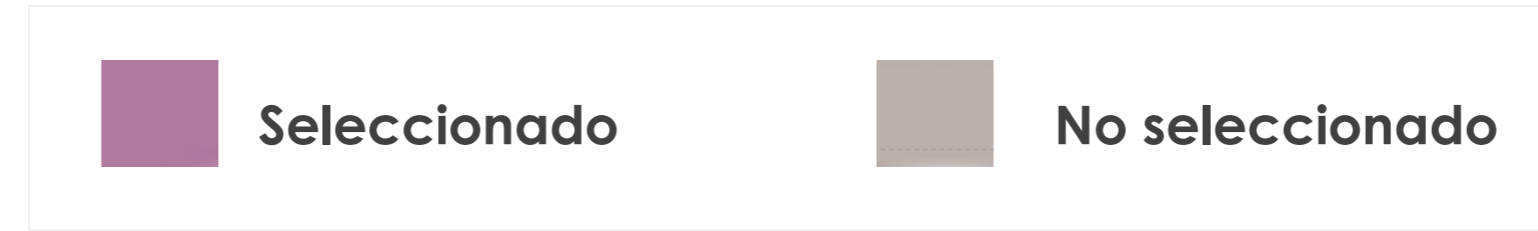
Sólo el 22% de la población general señala que separa materiales para reciclar “Muchas veces” o “Siempre”.

De quienes declaran “Siempre”, 57% son mujeres.

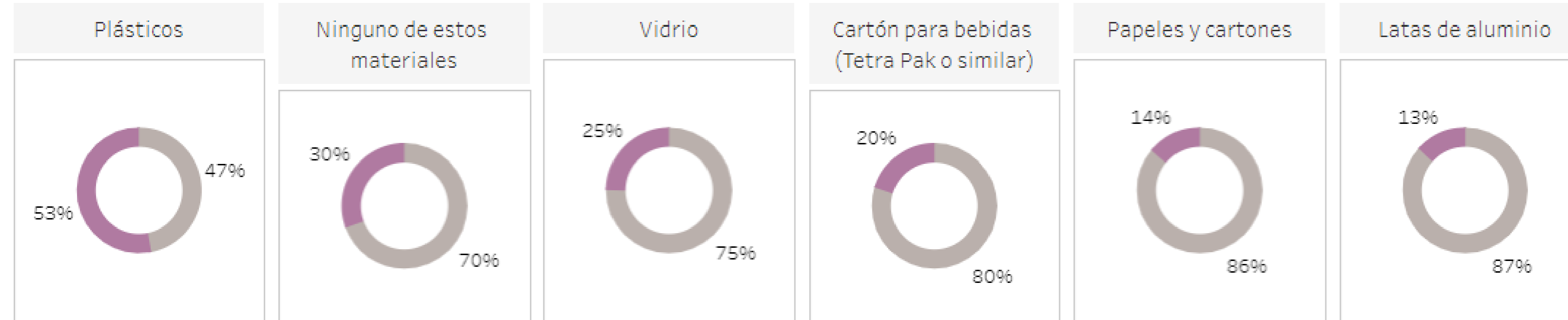
Entre quienes dicen priorizar el cuidado del medioambiente en sus decisiones diarias, la suma de “Nunca” y “Algunas veces” se mantiene al nivel de la población general (77%).

No se aprecian diferencias significativas en Chile.

Cuando separas materiales para reciclar, ¿cuáles de estos materiales separas? (Selección múltiple)



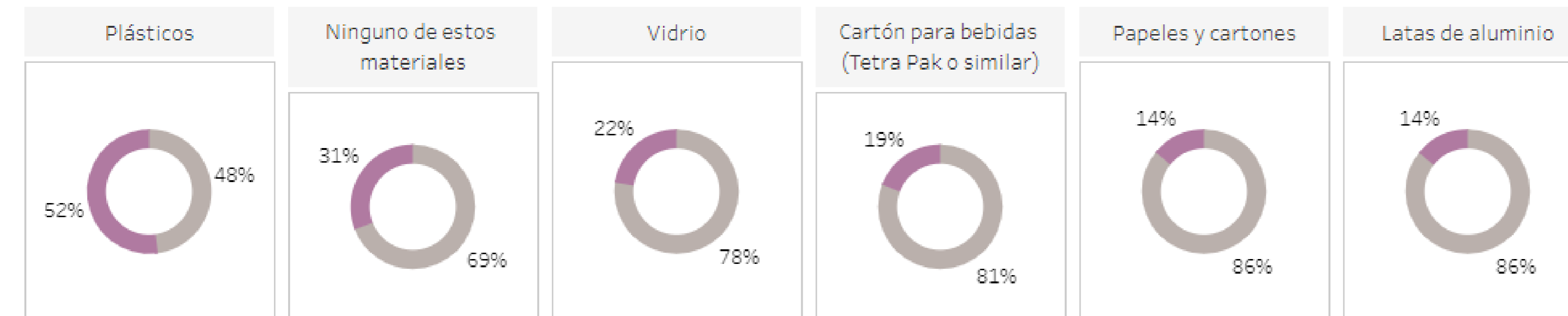
Población general: 21 países



Sobresale "Plásticos" (53%), seguido por "Ninguno de estos materiales" (30%).

"Plástico" más que duplica a "Vidrio", que alcanza el tercer lugar con 25%.

Subpoblación: Chile

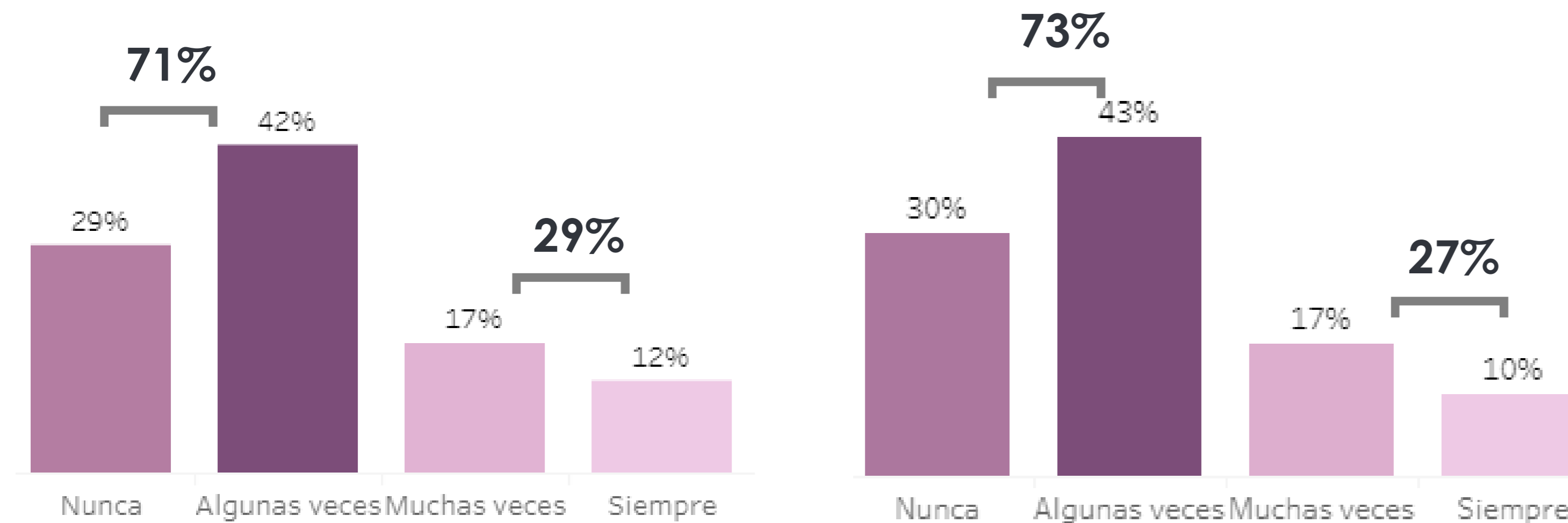


No se aprecian diferencias significativas en Chile.

¿Reciclas y/o reutilizas los envases y embalajes plásticos de los productos que consumes?

Población general: 21 países

Subpoblación: Chile



En población general, "Nunca" y "Algunas veces" suman 71%.

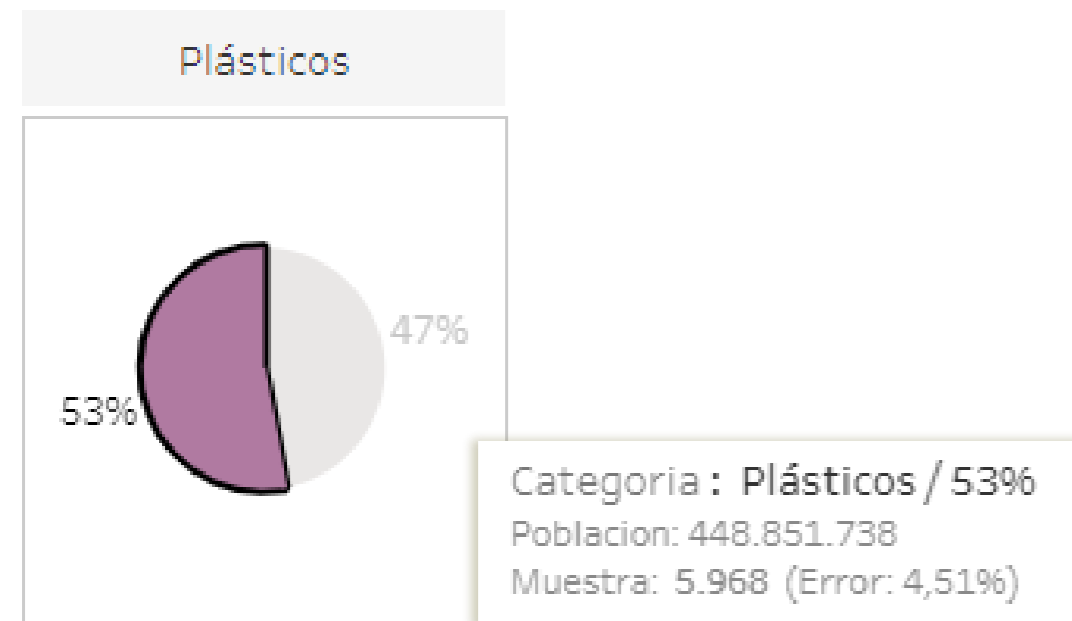
De quienes seleccionaron "Nunca" o "Algunas veces":

- El 39% se siente reflejado por la frase "Me gustaría hacer más por el medioambiente, pero me falta información".
- El 33% se siente reflejado por "No puedo ocuparme del medioambiente; tengo otras urgencias".

No se aprecian diferencias significativas en Chile.

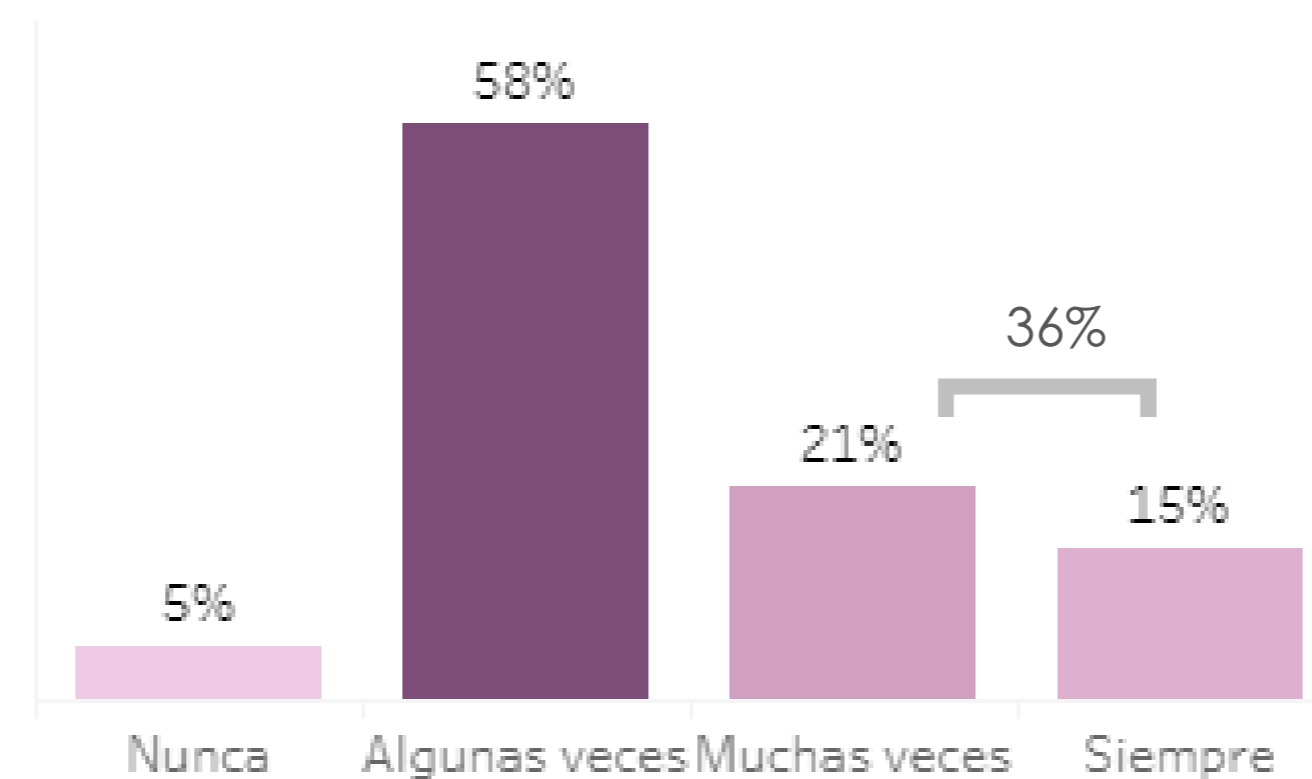
Cuando separas materiales para reciclar, ¿cuáles de estos materiales separas?

(Selección múltiple)



Subpoblación de los 21 países que ante pregunta previa selecciona “Plásticos”.

¿Reciclas y/o reutilizas los envases y embalajes plásticos de los productos que consumes?

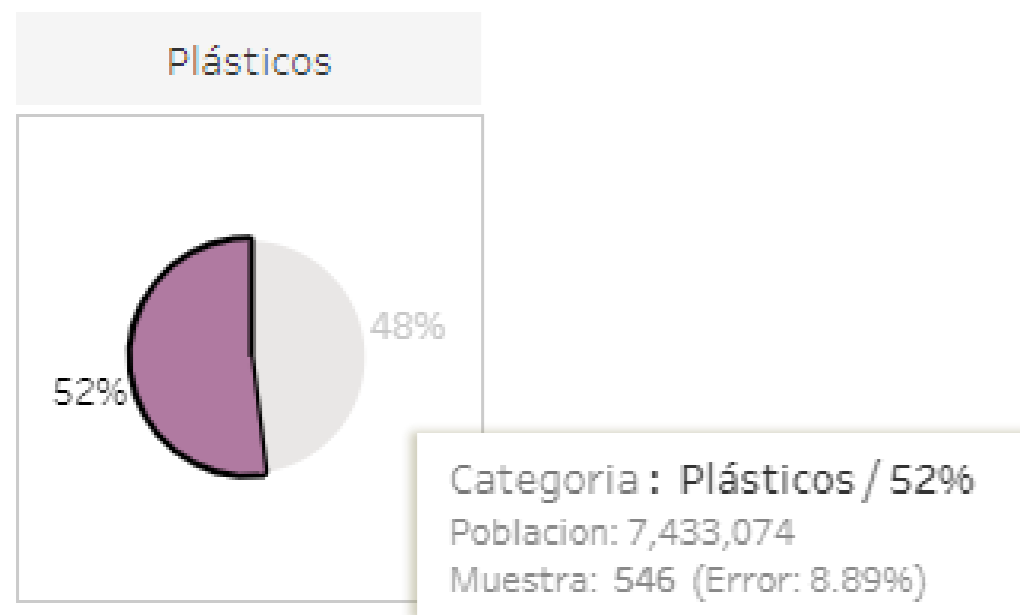


El reciclaje/reutilización de plástico es principalmente ocasional.

De quienes declaran que, cuando separan materiales...separan plástico, **el 58% señala reciclar y/o reutilizar plástico “algunas veces”.**

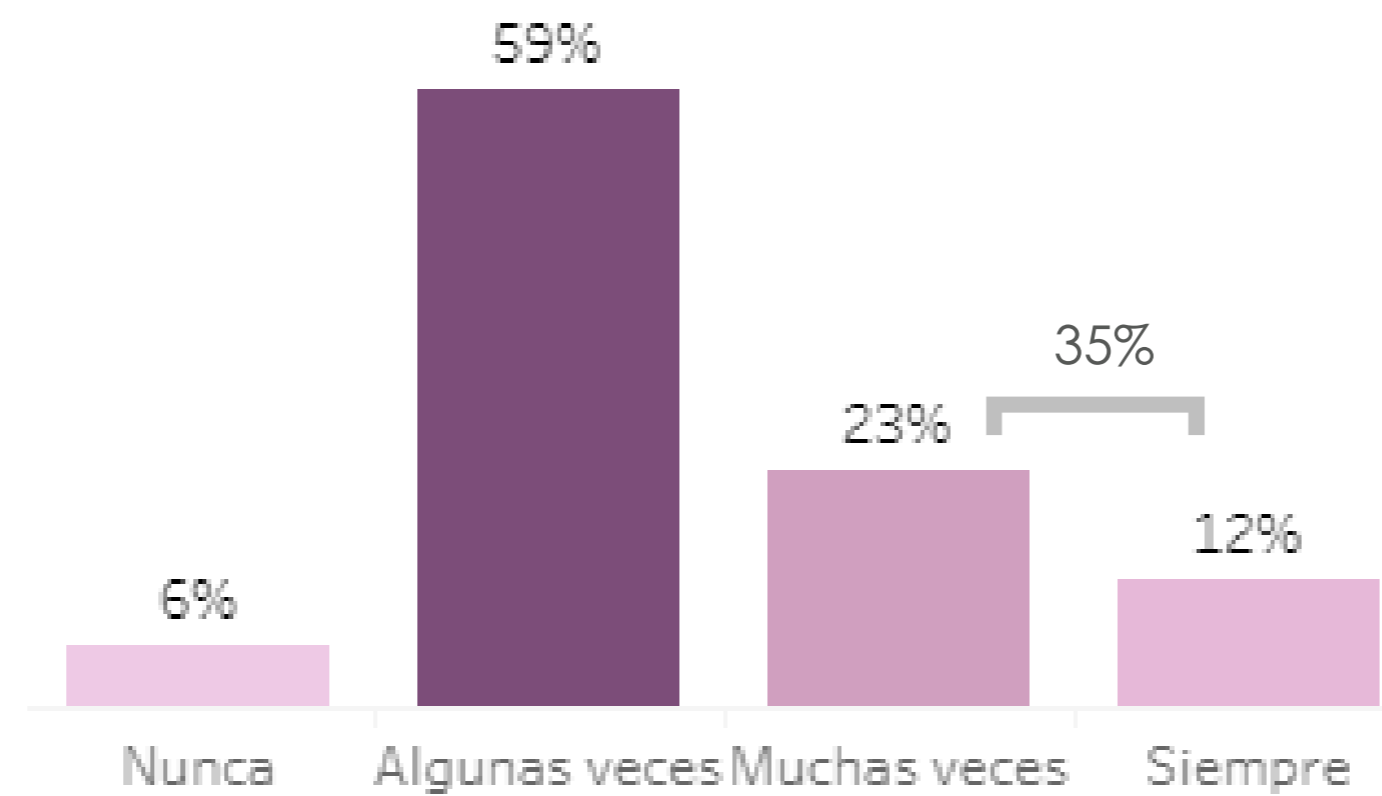
Cuando separas materiales para reciclar, ¿cuáles de estos materiales separas?

(Selección múltiple)



Subpoblación de Chile que ante pregunta previa selecciona “Plásticos”.

¿Reciclas y/o reutilizas los envases y embalajes plásticos de los productos que consumes?



No se aprecian diferencias significativas en Chile.

El reciclaje/reutilización de plástico es principalmente ocasional.

3.4 APROXIMACIÓN AL PLÁSTICO

Distinción o no entre plásticos según impacto ambiental

De estas frases, por favor escoge la que mejor representa lo que sabes, crees o imaginas:

Población general: 21 países

Todos los envases plásticos son igualmente dañinos para el medioambiente

81%

Algunos envases plásticos son más amigables que otros con el medioambiente
19%

El 81% de la población general se siente mejor representada por la frase “Todos los envases plásticos son igualmente dañinos para el medioambiente”.

No se aprecian diferencias significativas según actitud ambiental declarada.

Subpoblación: Chile

Todos los envases plásticos son igualmente dañinos para el medioambiente

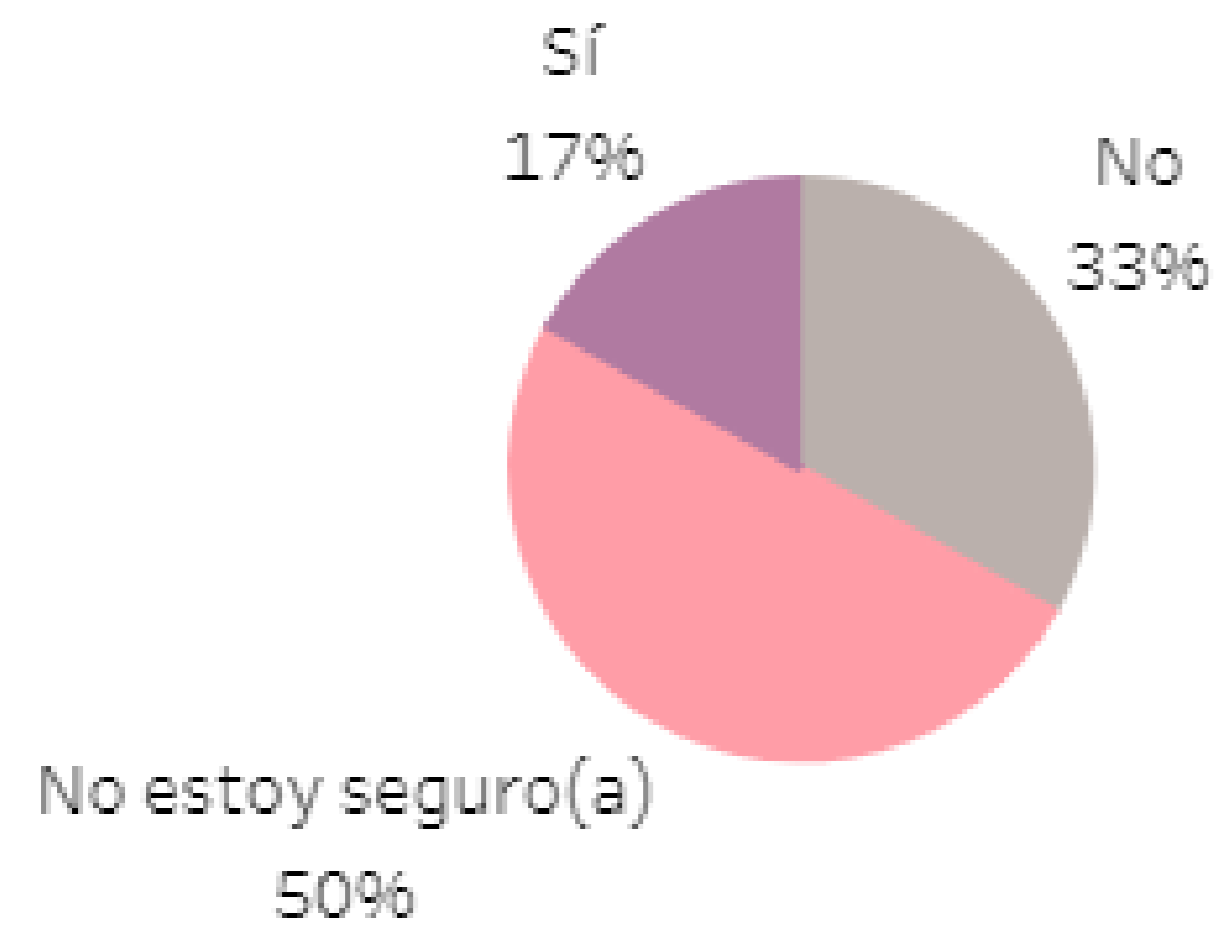
82%

Algunos envases plásticos son más amigables que otros con el medioambiente
18%

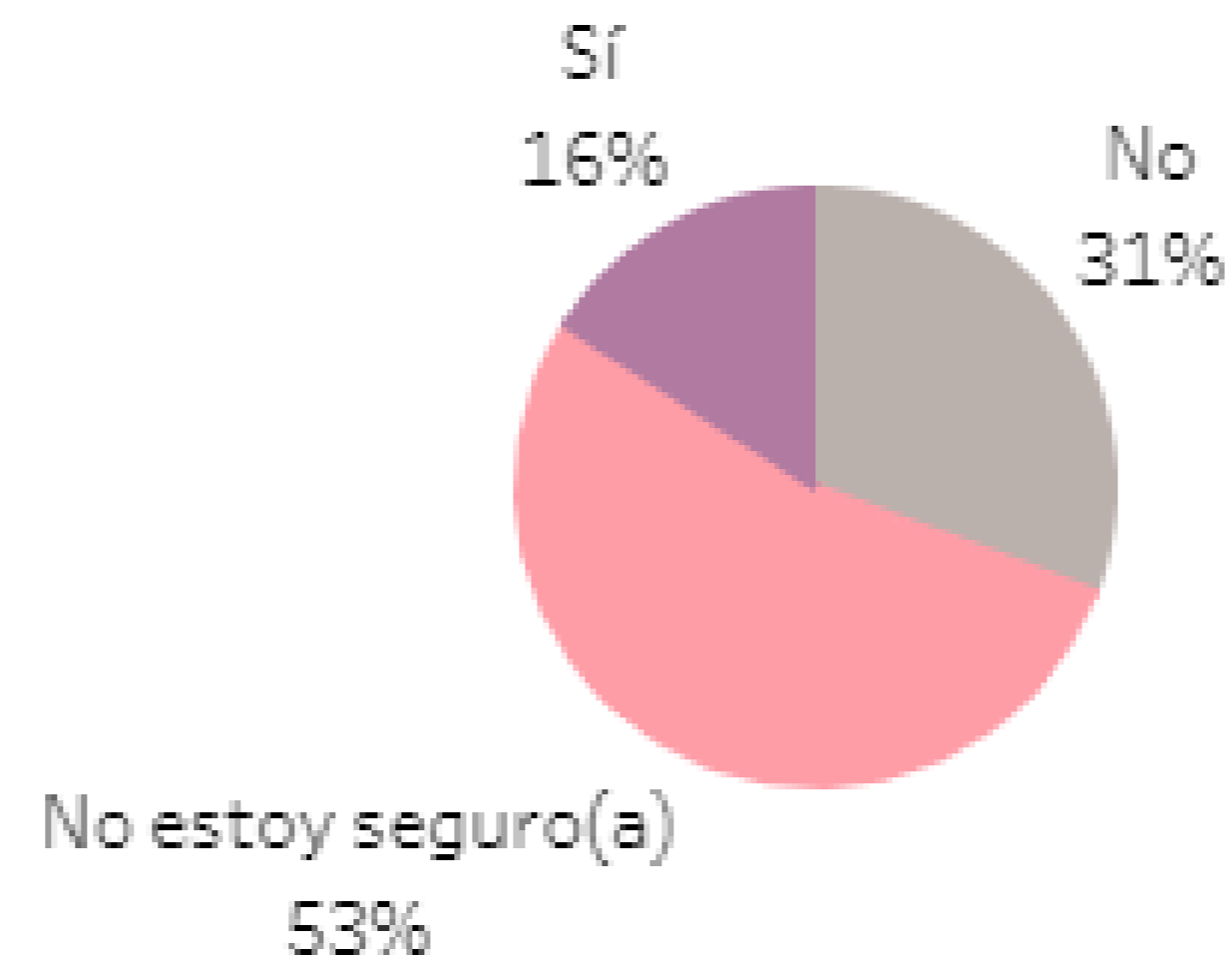
No se aprecian diferencias significativas en Chile.

¿Sabes reconocer qué envases y embalajes plásticos son reciclables?

Población general: 21 países



Subpoblación: Chile



Sólo el 17% de la población declara que sabe reconocer qué envases y embalajes plásticos son reciclables. El 33% no sabe y el 50% no está seguro(a).

De quienes saben, creen o imaginan que "Algunos envases plásticos son más amigables que otros ...", sólo el 19% declara que sabe reconocer cuáles son reciclables.

No se aprecian diferencias significativas en Chile.

Si una bebida líquida se vendiera a igual precio en distintos tipos de envase, ¿en cuál de las siguientes opciones de envase la preferirías?

(Selección única)

Población general: 21 países

Me da igual 26%	Plástico 21%	Lata de aluminio 14%
Vidrio 24%	Cartón para bebidas (Tetra Pak o similar) 15%	

Subpoblación: Chile

Me da igual 29%	Plástico 19%	Cartón para bebidas (Tetra Pak o similar) 14%
Vidrio 22%	Lata de aluminio 17%	

Sobresalen "Me da igual" (26% en población general) y "Vidrio" (24%).

"Plástico" alcanza el tercer lugar (21%).

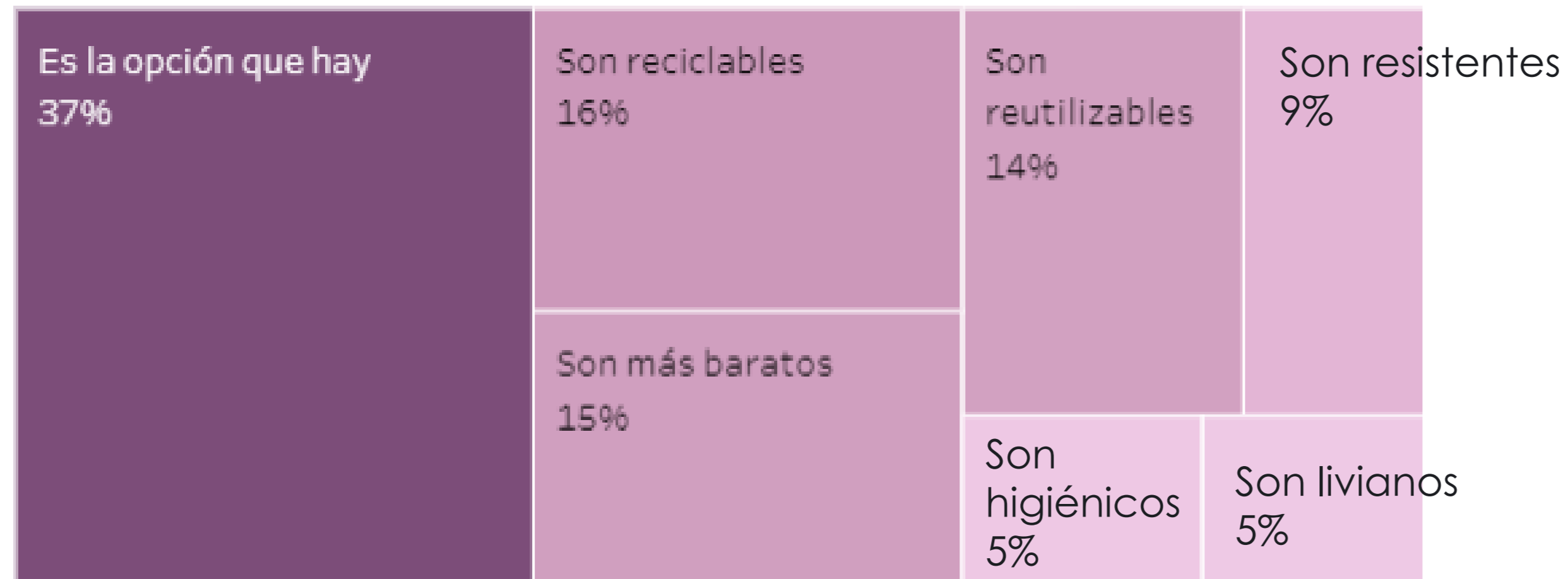
Entre quienes seleccionan "Plástico" (21%):

- Sólo el 17% declara que sabe reconocer cuáles son reciclables. El 50% no está seguro(a).
- El 78% sabe, cree o imagina que "Todos los envases plásticos son igualmente dañinos para el medioambiente".

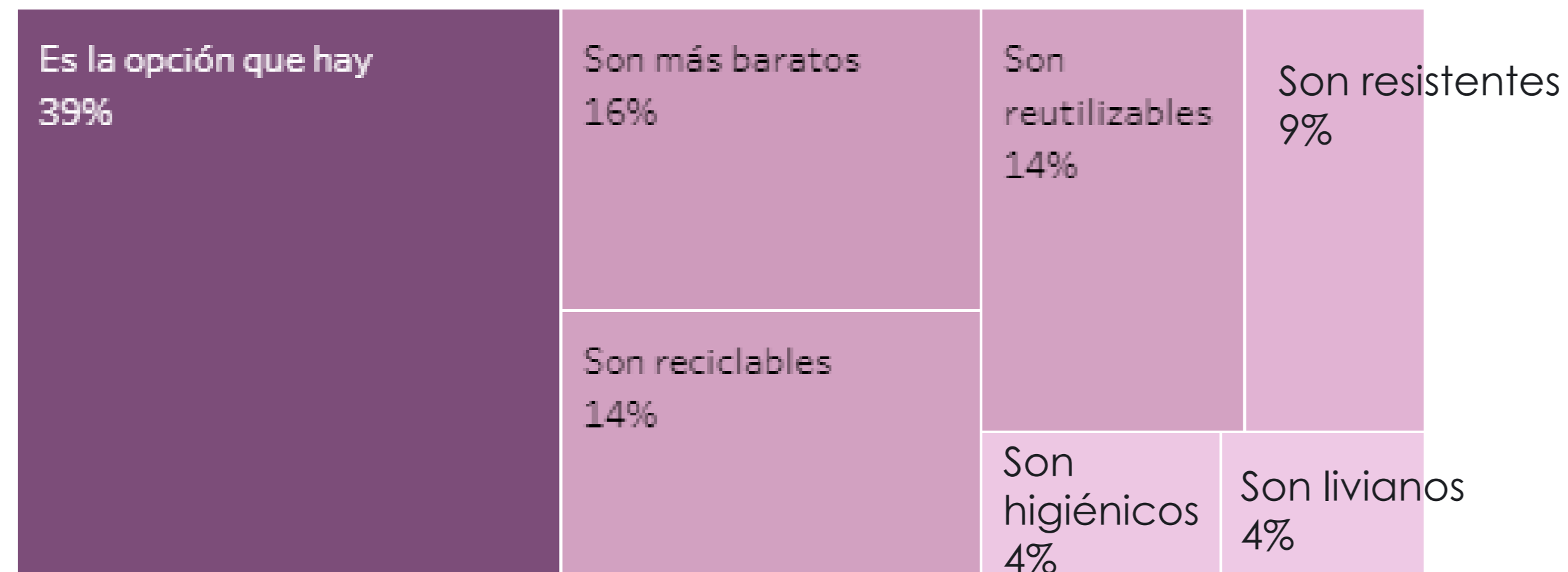
No se aprecian diferencias significativas en Chile.

Cuando compras productos en envases plásticos, ¿por qué los escoges, principalmente? (Selección única)

Población general: 21 países



Subpoblación: Chile



En población general **sobresale ampliamente “Es la opción que hay” (37%)**, seguida de “Son reciclables” (16%) y de “Son más baratos” (15%).

Entre quienes seleccionan “Son reciclables”:

- Sólo el 16% dice saber reconocer cuáles son reciclables.
- Sólo el 21% señala que sabe, cree o imagina que “Algunos envases plásticos son más amigables que otros...”.

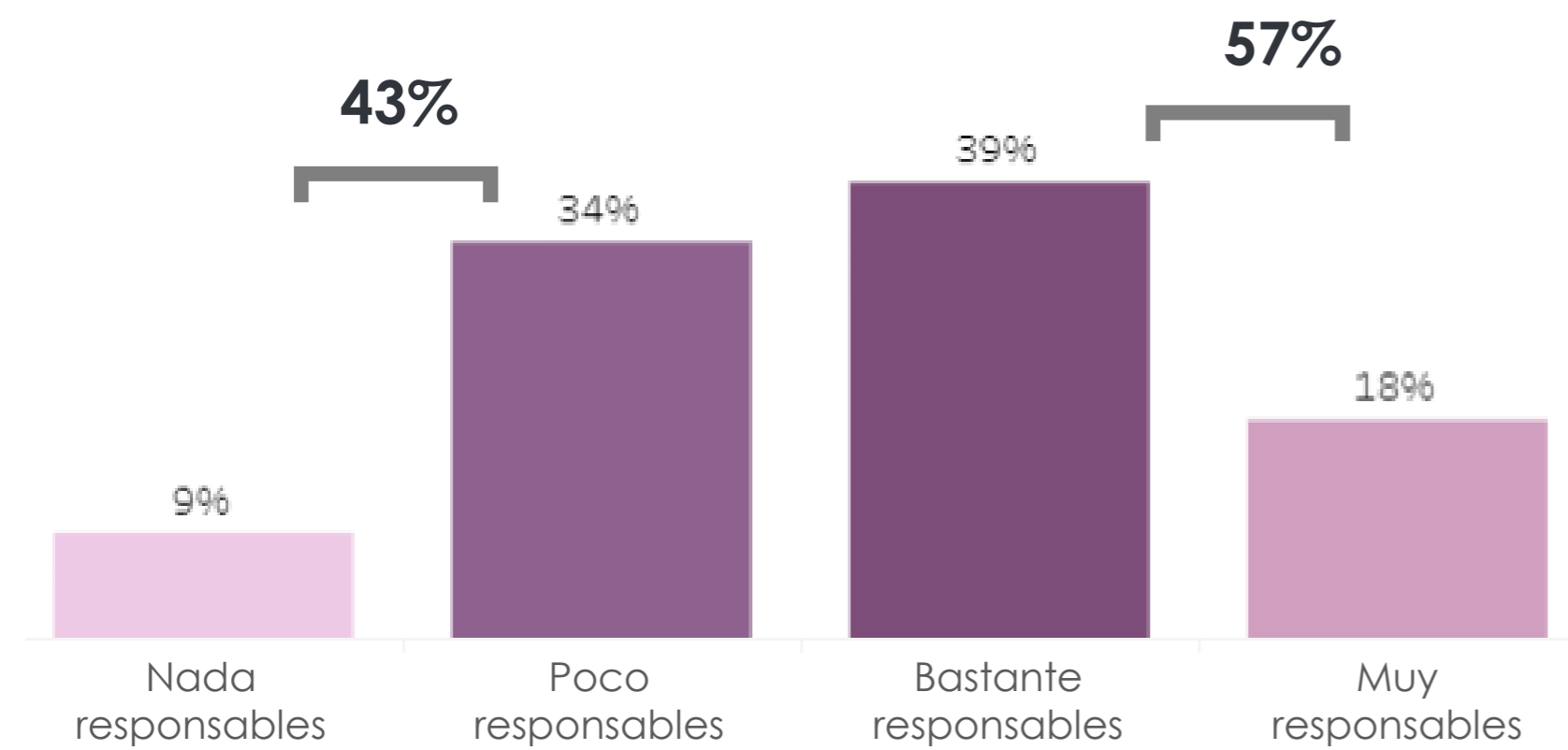
No se aprecian diferencias significativas en Chile.

3.5

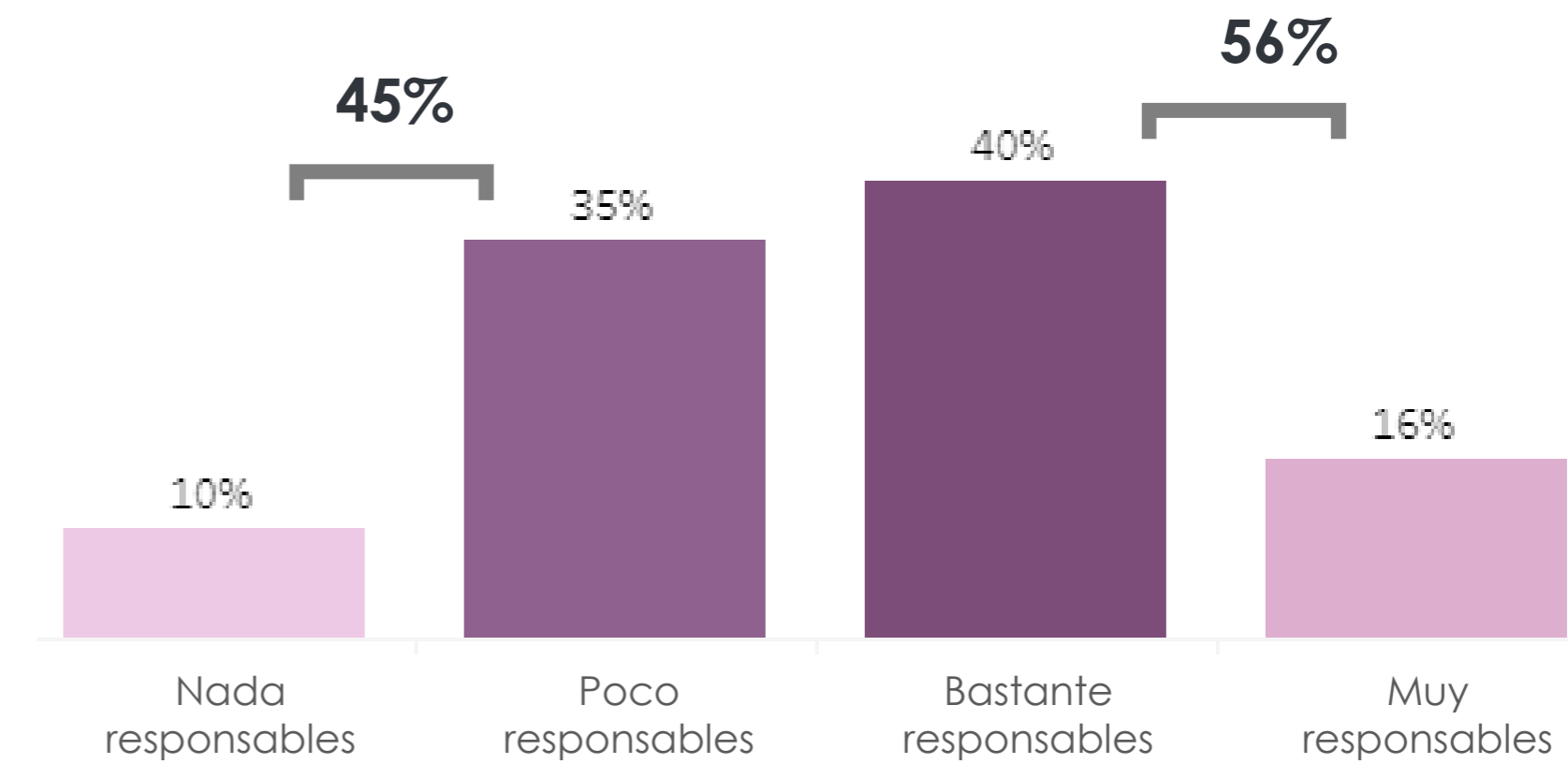
RESPONSABILIDAD, INFLUENCIA E IMPORTANCIA

¿Cuán responsables sientes que son tú, tu familia y tus amigos de que exista contaminación por plásticos?

Población general: 21 países



Subpoblación: Chile



El 57% señala “Bastante...” o “Muy responsable”.

Prima “Bastante Responsables” (39%).

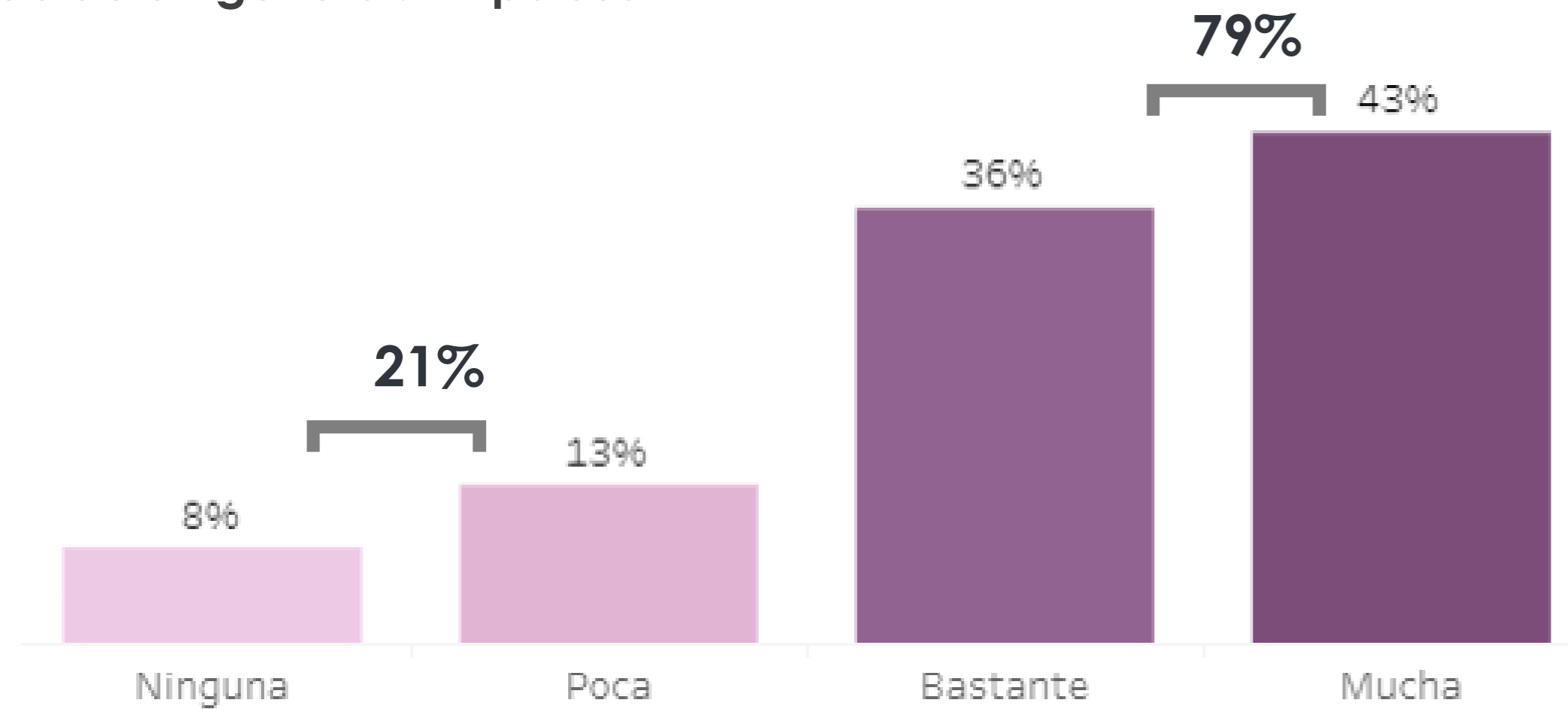
A mayor edad, mayor es la percepción declarada de responsabilidad:

- En tramo etario de 18-30 años, la suma de "Bastante responsables" y "Muy responsables" alcanza el 48%.
- En tramos etarios mayores a 51 años (tramos agregados), la misma suma alcanza el 65%.

No se aprecian diferencias significativas en Chile.

¿Qué influencia podrían tener tú, tu familia y tus amigos en la solución de la contaminación por plásticos?

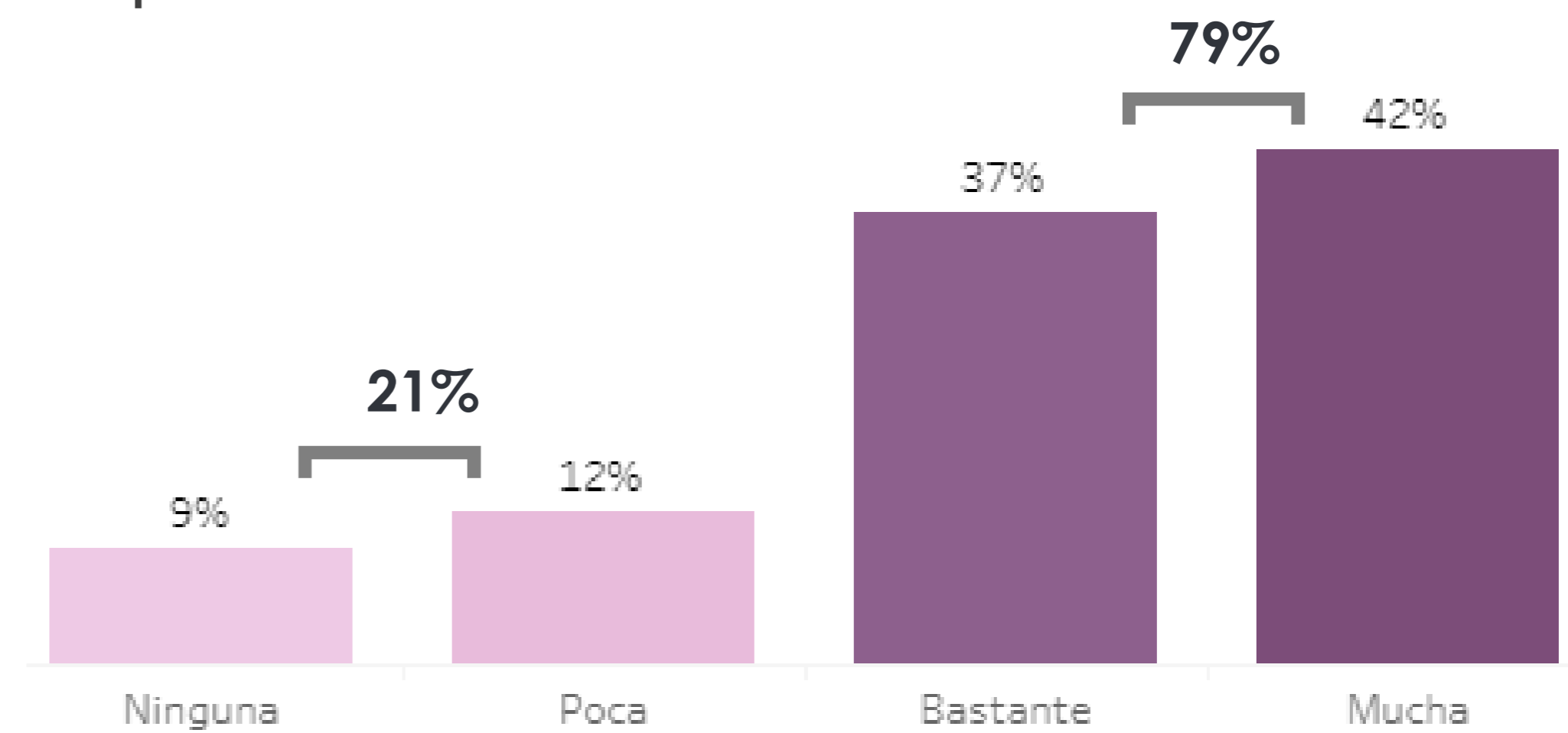
Población general: 21 países



El 79% indica “Mucha” o “Bastante” influencia, con énfasis en “Mucha” (43%).

Personas de todos los tramos etarios perciben alta capacidad de influencia.

Subpoblación: Chile

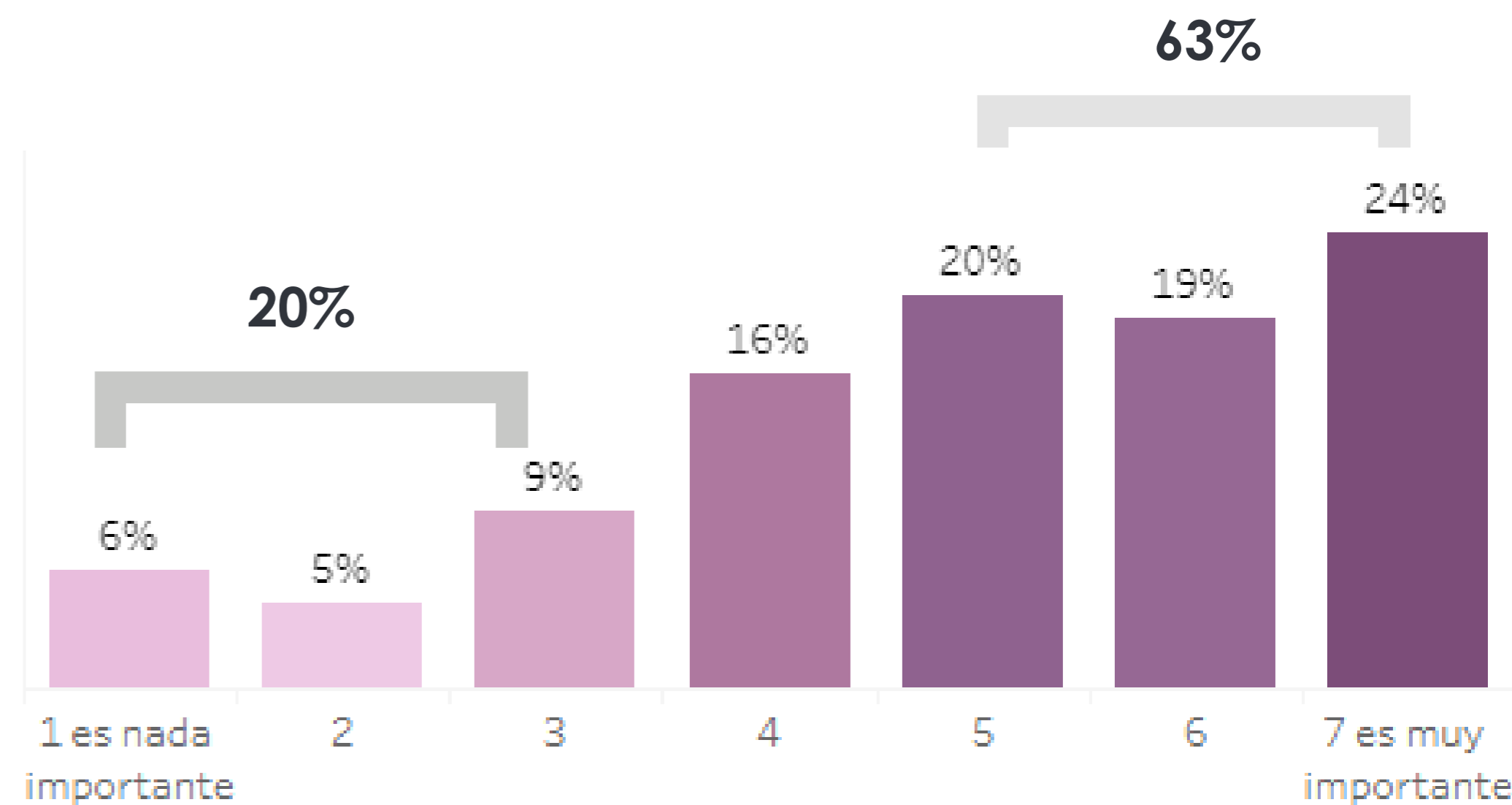
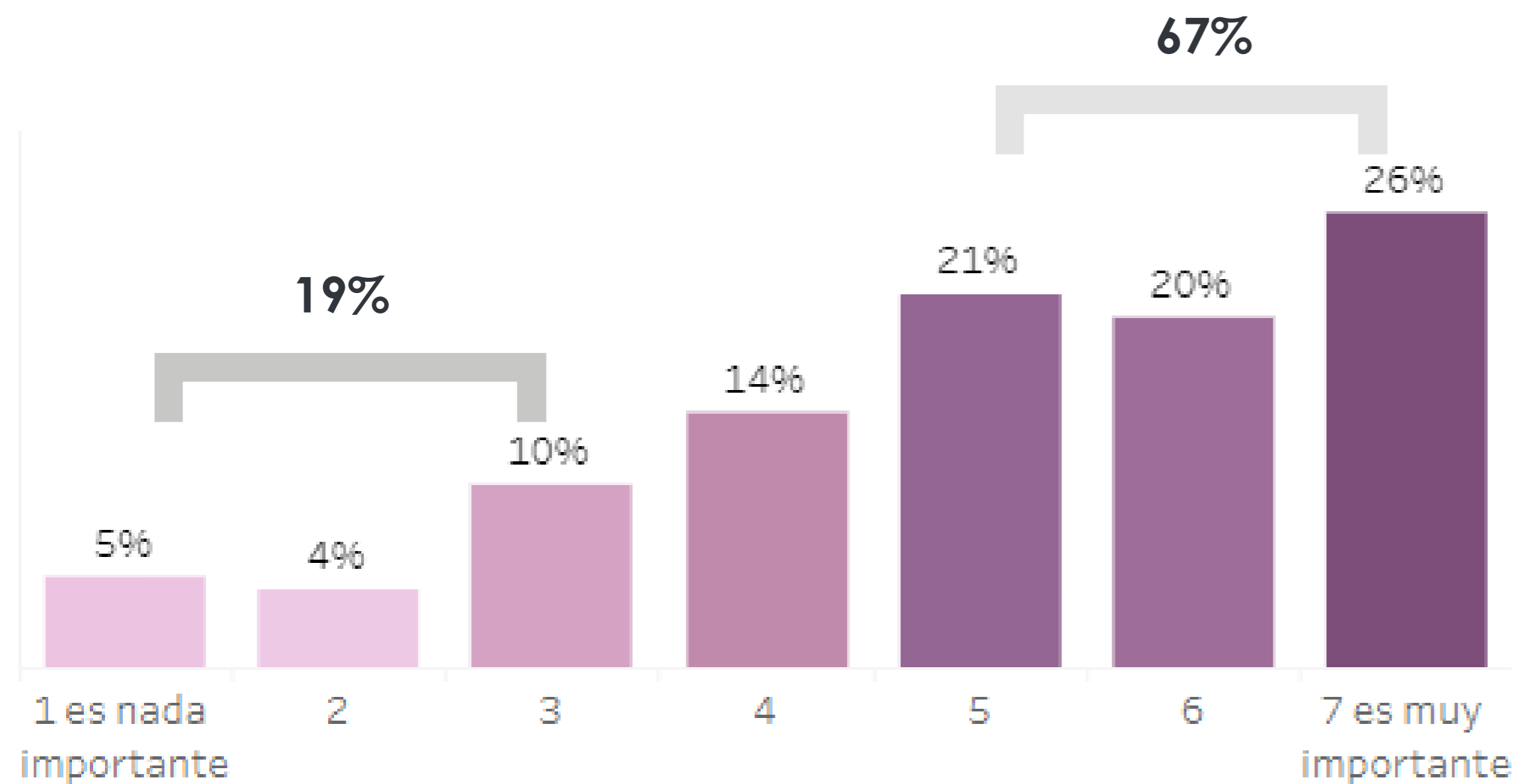


No se aprecian diferencias significativas en Chile.

En tu opinión, del 1 al 7, ¿cuán importante es que los envases y embalajes plásticos se reutilicen o reciclen?

Población general: 21 países

Subpoblación: Chile



Quienes seleccionan grados más altos de importancia (5, 6 y 7) suman **67%**, con énfasis en “Muy importante”.

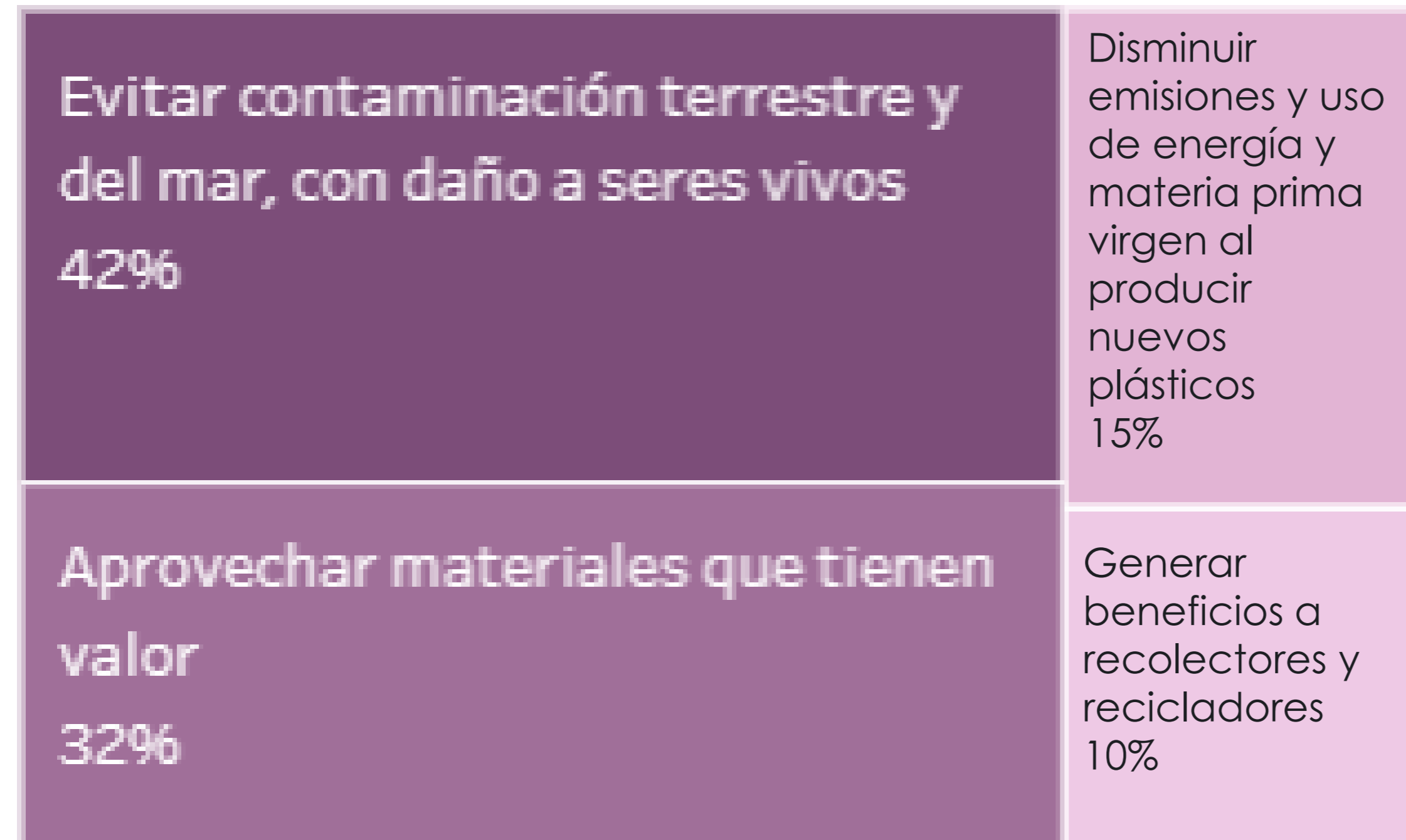
No se aprecian diferencias significativas en Chile.

1, 2 y 3 suman 19%.

¿Por qué sería importante que los envases y embalajes plásticos se reutilicen o reciclen? (selección única: razón principal)

Subpoblación:

Personas de 21 países, excluyendo a quienes respondieron "nada importante".



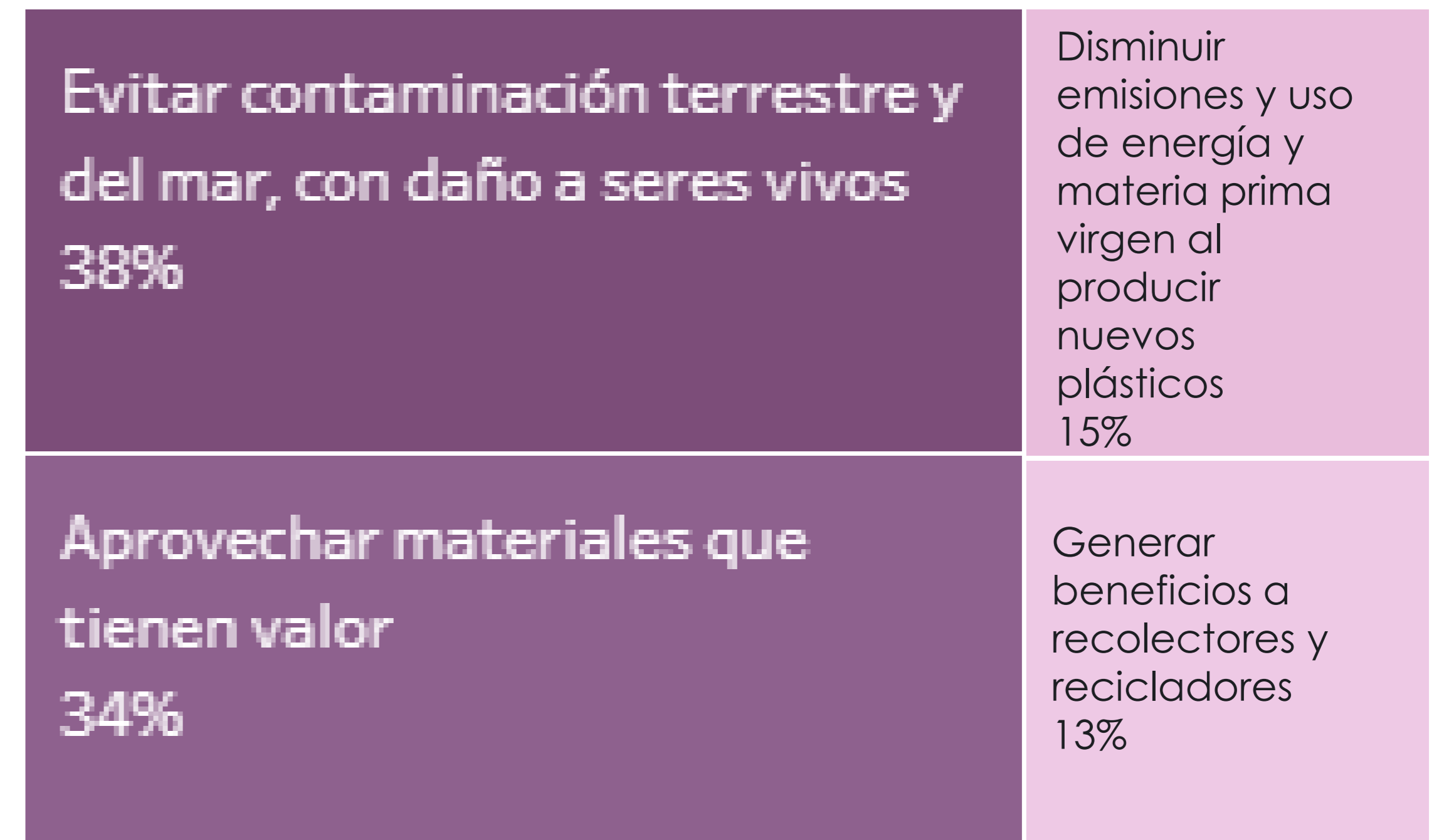
Sobresale "Evitar contaminación terrestre y del mar, con daño a seres vivos" (42%).

Entre quienes seleccionan "Evitar contaminación...":

- Crece el sentido de responsabilidad: suma de "Bastante..." y "Muy responsables" sube de 57% a 64%.
- Crece la percepción de capacidad de influencia: suma de "Bastante" y "Mucha" pasa de 79% a 84%.

Subpoblación:

Personas de Chile, excluyendo a quienes respondieron "nada importante".



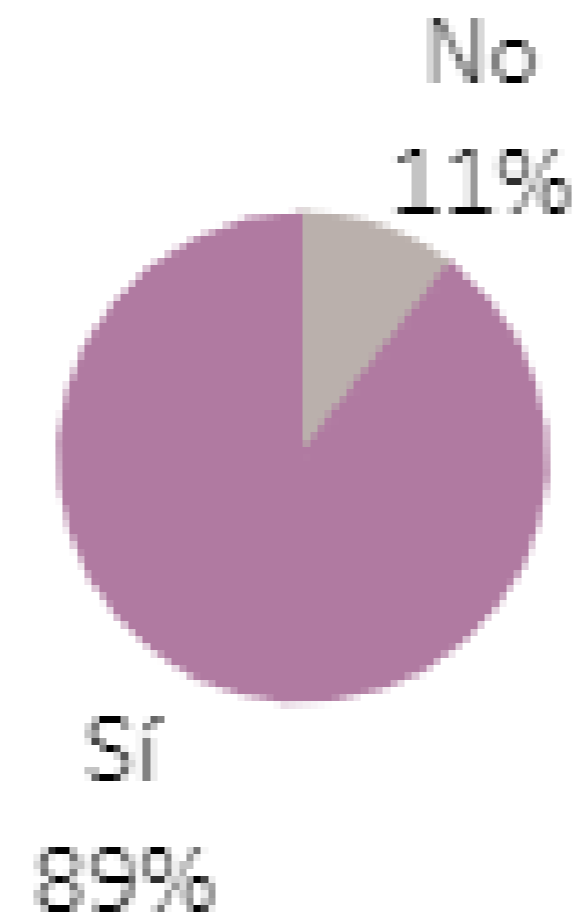
No se aprecian diferencias significativas en Chile.

¿Estarías dispuesto a pagar un poco más por un producto que venga en un envase amigable con el medioambiente? Piensa que el contenido del producto es el mismo.

Población general: 21 países



Subpoblación: Chile



91% de la población general está dispuesto(a) a pagar un poco más (no se explicita cuánto) por productos en envases amigables con el medioambiente.

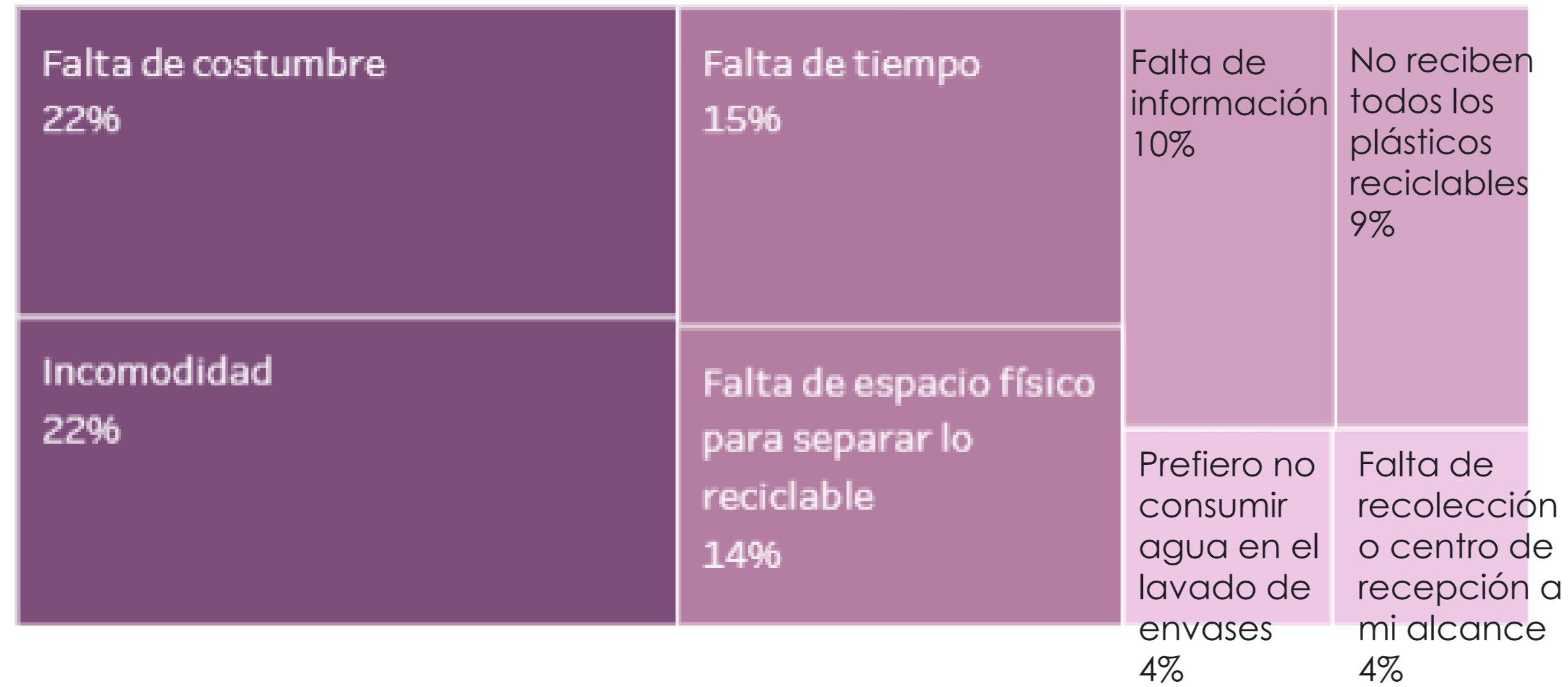
No se aprecian diferencias significativas en Chile.

3.6

BARRERAS Y FACILITADORES

¿Cuál es la mayor dificultad que tienes para reciclar envases y embalajes plásticos? (Selección única)

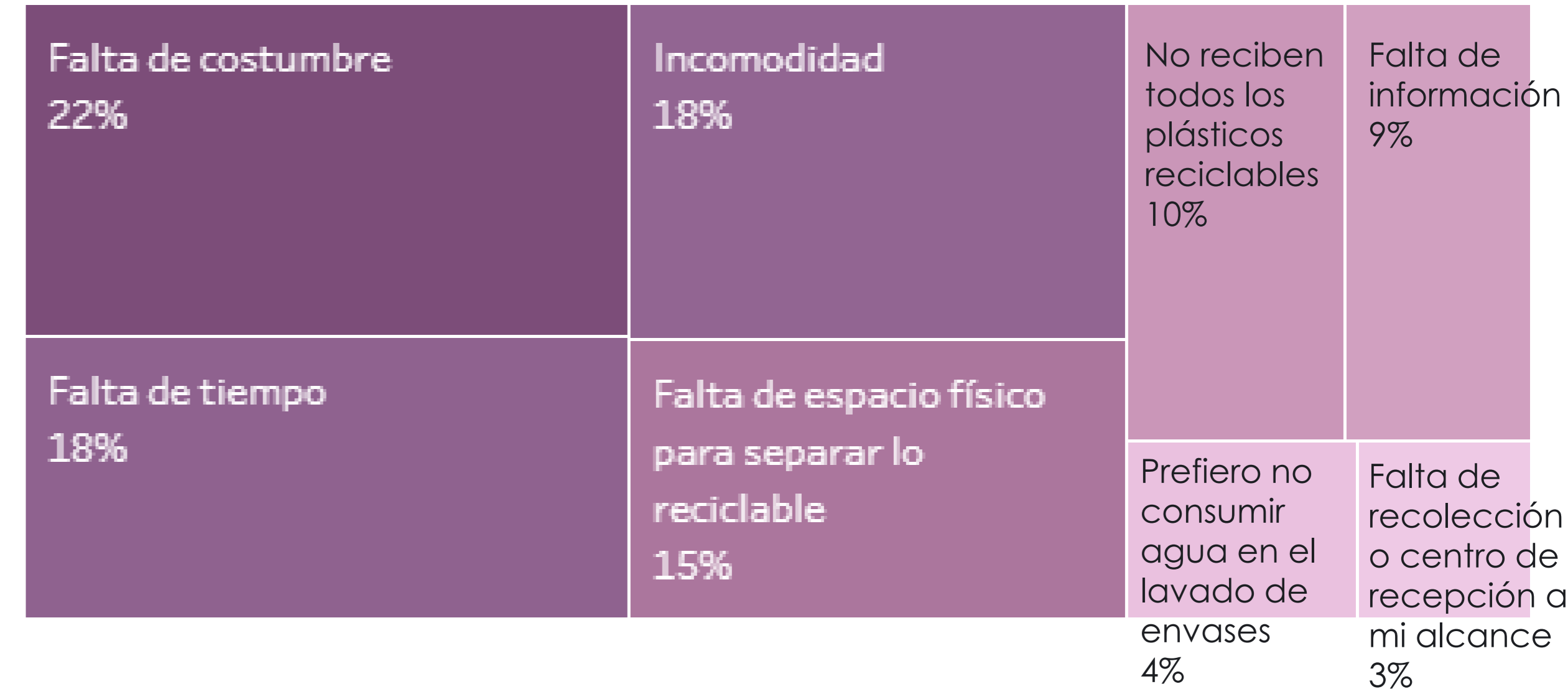
Población general: 21 países



Sobresalen "Falta de costumbre" (22%) e "Incomodidad" (22%).

La suma de "Falta de costumbre", "Incomodidad", "Falta de tiempo" y "Falta de información" alcanza 68%.

Subpoblación: Chile

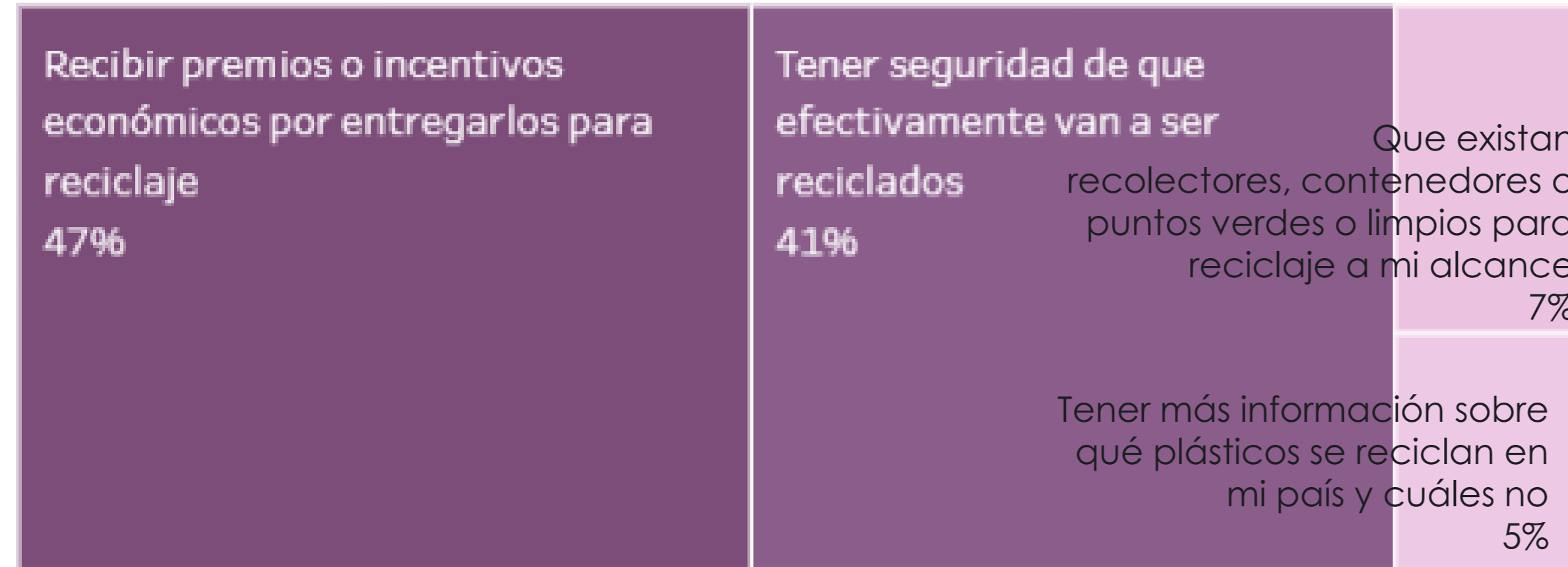


No se aprecian diferencias significativas en Chile.

La suma de los mismos factores alcanza al 67%.

De las siguientes opciones, ¿cuál es la que más te impulsaría a ser más activo(a) en el reciclaje de envases y embalajes plásticos? (Selección única)

Población general: 21 países

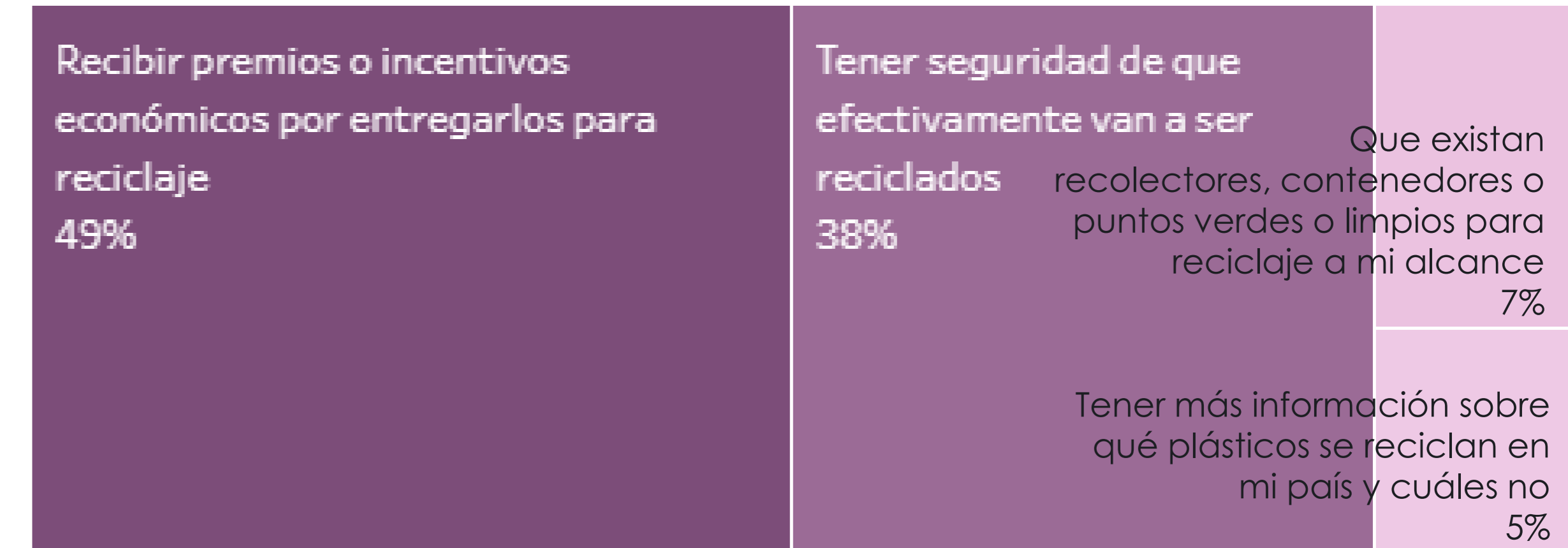


Prima "Recibir premios o incentivos económicos por entregarlos para reciclaje" (47%), seguido de cerca por "Tener seguridad de que efectivamente van a ser reciclados" (41%).

"Tener seguridad..." sube al primer lugar (46%) entre quienes declaran priorizar el cuidado del medioambiente en sus decisiones diarias.

Entre quienes manifiestan que recibir premios o incentivos los impulsaría a ser más activos(as), el 72% declara reciclar/reutilizar "Nunca" o sólo "Algunas veces" sus envases y embalajes plásticos.

Subpoblación: Chile



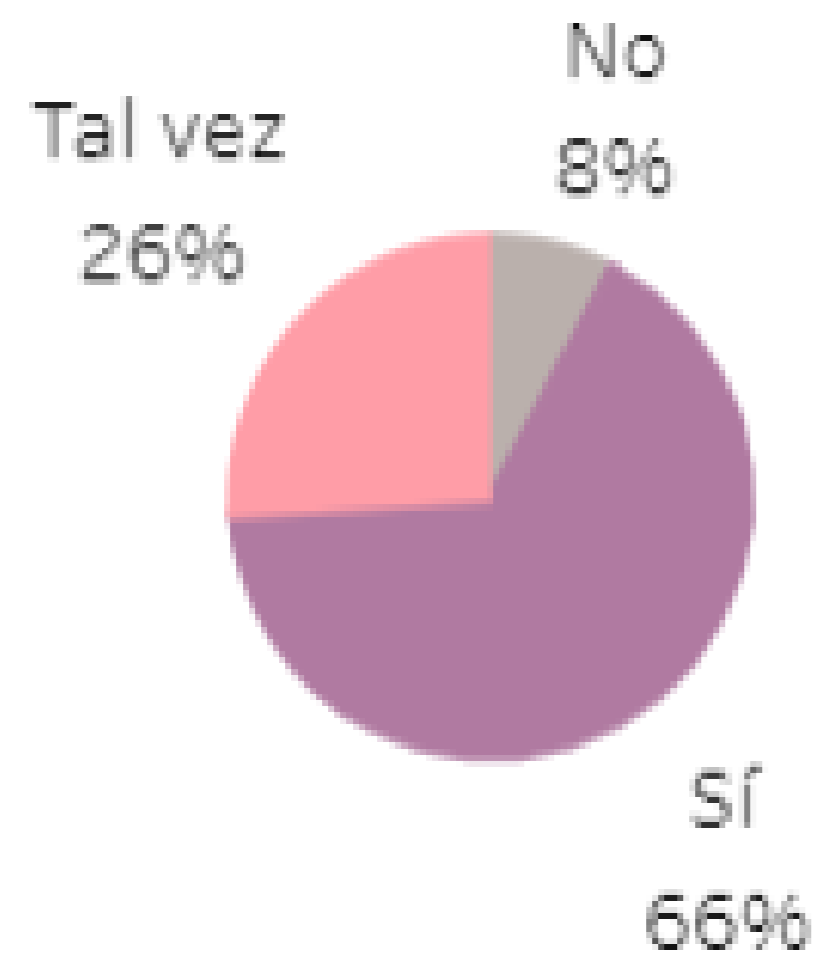
No se aprecian diferencias significativas en Chile.

3.7

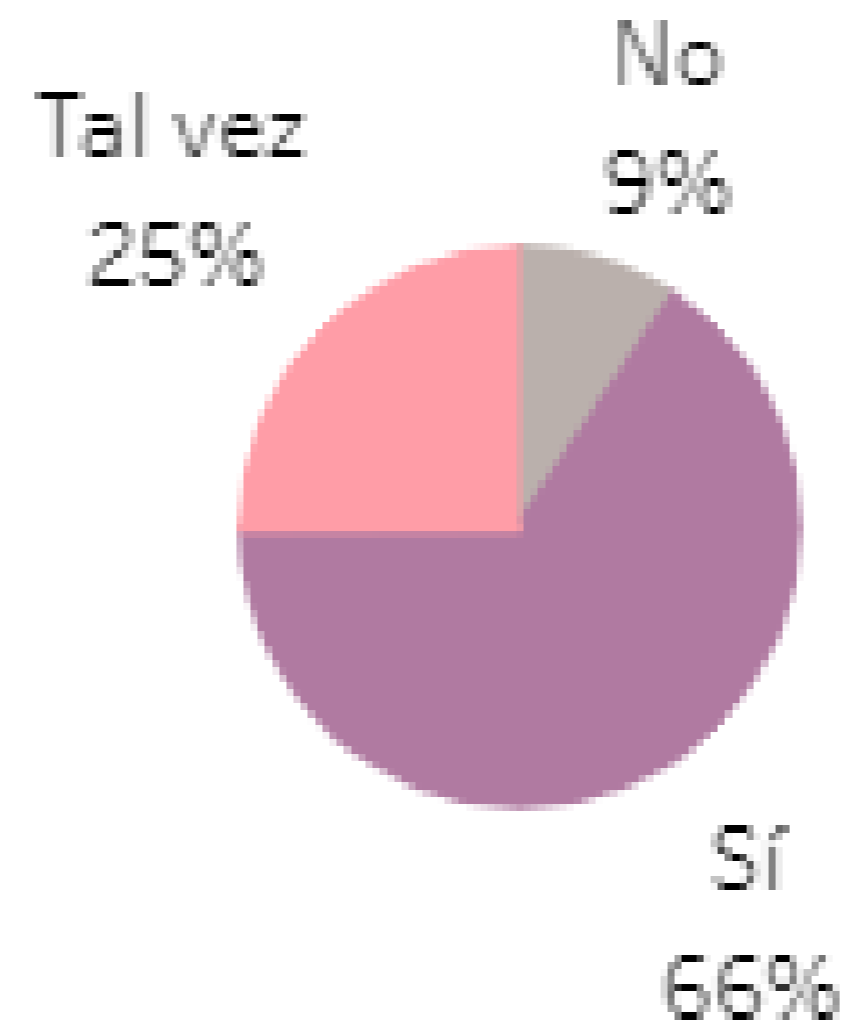
APLICACIÓN

Estarías dispuesto(a) a usar una aplicación en tu teléfono que te dé puntos canjeables por beneficios, por registrar los envases plásticos que compras y por entregarlos para reciclaje?

Población general: 21 países



Subpoblación: Chile



Prima ampliamente "Sí" (66%).

Disposición decrece con la edad: En población general, "Sí" alcanza 72% entre menores de 40 años y cae a 57% entre mayores de 60 años.

Las mujeres declaran mayor disposición que los hombres. "Sí" alcanza respectivamente a 71% y 61%.

No se aprecian diferencias significativas en Chile.

Si existiera una aplicación que te dé puntos canjeables por beneficios por registrar los envases plásticos que compras y por entregarlos para reciclaje, ¿qué es lo principal que esperarías de esa App?

Subpoblación de 21 países: quienes a pregunta previa indicaron "Sí" o "Tal vez"

Que sea fácil y rápida de usar 36%	Que me dé libertad para usar los puntos en lo que yo quiera 20%	Que me informe el beneficio ambiental y social de mi aporte 14%	Que sea liviana y de bajo consumo de batería y de datos 10%
	Que me avise cuando un servicio de recolección esté cerca 19%		

Prima ampliamente "Que sea fácil y rápida de usar" (36%), seguida de "Que me dé libertad para usar los puntos en lo que yo quiera" y "Que me avise cuando un servicio de recolección esté cerca".

Subpoblación de Chile: quienes a pregunta previa indicaron "Sí" o "Tal vez"

Que sea fácil y rápida de usar 34%	Que me avise cuando un servicio de recolección esté cerca 23%	Que me informe el beneficio ambiental y social de mi aporte 16%	Que sea liviana y de bajo consumo de batería y de datos 9%
	Que me dé libertad para usar los puntos en lo que yo quiera 18%		

No se aprecian diferencias significativas en Chile.

3.8

SÍNTESIS: ALGUNOS DE LOS HALLAZGOS

El **CAMBIO CLIMÁTICO** y la existencia de **BASURA Y SUCIEDAD EN LAS CALLES**

son los problemas ambientales principalmente seleccionados como los que **MÁS AFECTAN DIRECTAMENTE** a la población.

2 de cada 10 personas dicen priorizar el medioambiente en sus decisiones diarias.

El **RECICLAJE** de plástico es principalmente **OCASIONAL**

Para 7 de cada 10 personas, la principal **dificultad** para reciclar envases y embalajes plásticos es la **incomodidad o la falta de costumbre, de tiempo o de información.**

Principalmente se compra productos con envases plásticos porque **"ES LA OPCIÓN QUE HAY"**.

2 de cada 10 personas prefieren comprar productos con estos envases.

Los que prefieren envases plásticos, e incluso los que entienden que algunos son reciclables,

en su mayoría no saben o tienen dudas de reconocer cuáles son reciclables y cuáles no.

Además mayoritariamente piensan que "todos... son igualmente dañinos...".

Hay **ALTO DESCONOCIMIENTO.**

6 de cada 10 personas no saben si hay o no a su alcance **servicios de recolección o recepción** de plástico para reciclar.

8 de cada 10 personas no saben o tienen dudas de reconocer **cuáles plásticos son reciclables.**

8 de cada 10 personas saben, creen o imaginan que **"todos los envases plásticos son igualmente dañinos** para el medioambiente".

Factores positivos para incrementar reutilización y reciclaje

Hay **ALTA CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA** de reutilizar y reciclar plástico...

7 de cada 10 personas

...principalmente para "evitar contaminación terrestre y del mar, con daño a seres vivos"

y para "aprovechar materiales que tienen valor".

Hay **ALTO SENTIDO DE RESPONSABILIDAD** personal y del propio núcleo (familia y amigos) de que exista contaminación por plástico...

6 de cada 10

...y percepción de **ALTA CAPACIDAD DE INFLUENCIA** para superar el problema.

8 de cada 10

Además hay alta disposición a pagar un poco más por un producto que venga en un envase amigable.

9 de cada 10

Es significativa la cantidad de personas que señalan que les **GUSTARÍA HACER MÁS** por el medioambiente pero les falta información.

4 de cada 10

El **FACTOR QUE MÁS IMPULSARÍA** a las personas a ser más activas en reciclaje de plástico es "recibir **PREMIOS O INCENTIVOS ECONÓMICOS**".

5 de cada 10

Es alta la disposición a usar una App que otorgue tales premios o incentivos.

7 de cada 10

Otro importante impulsor sería "tener **SEGURIDAD DE QUE EFECTIVAMENTE SERÁN RECICLADOS**".

priorizado por 4 de cada 10

StatKnows agradece el patrocinio que las siguientes entidades otorgaron a esta encuesta





CONTACTO

María Teresa Bravo de Goyeneche

Directora de proyecto de la encuesta

mtbravo@statknows.com

mtbravog@gmail.com

+569 9679 1141

José Antonio Ruelle Colmenares

Director de tecnología de StatKnows

jruette@statknows.com

+569 4520 3766

www.statknows.com